



В.Н. КАРЯГИН

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЕВРОПЕЙСКИХ СТАНДАРТОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ В МАЛЫХ ГОРОДАХ
И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: ПОЛЬСКИЙ ОПЫТ**



**БЕЛОСТОК
2016**



ПОДЛЯССКИЙ ФОНД РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (г.Белосток)
МИНСКИЙ СТОЛИЧНЫЙ СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И РАБОТОДАТЕЛЕЙ

В.Н. КАРЯГИН

**РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ЕВРОПЕЙСКИХ СТАНДАРТОВ И ИНСТРУМЕНТОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ В МАЛЫХ ГОРОДАХ
И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ: ПОЛЬСКИЙ ОПЫТ**

Бюллетень для предпринимателей и организаций, поддерживающих предпринимательство

*Проект софинансирован Министерством иностранных дел Республики Польша в рамках программы польского сотрудничества в целях развития

БЕЛОСТОК
2016

Публикация

«Развитие регионального предпринимательства с помощью европейских стандартов и инструментов, в том числе в малых городах и сельской местности – польский опыт». Бюллетень для предпринимателей и организаций, поддерживающих предпринимательство. – Белосток, Минск (Беларусь): Подлясский Фонд Регионального Развития и ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей» - 2016. – 30 с.

Автор: В.Н.Карягин – Председатель ОО «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», председатель Президиума СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства»

при участии рабочей группы Подлясского Фонда Регионального Развития (г.Белосток, Польша)

*Проект софинансирован Министерством иностранных дел Республики Польша в рамках Программы Польского Сотрудничества В Целях Развития

** Данная публикация представляет исключительно мнение автора и может не совпадать с официальной позицией Министерства иностранных дел Республики Польша

Предисловие

Публикация призвана стать практическим путеводителем для организаций, поддерживающих развитие предпринимательства в Беларуси, а также для белорусских предпринимателей и для тех, кто собирается открыть свое дело, начать предпринимательскую деятельность. В издании будут представлены позитивные практики, европейские стандарты поддержки предпринимательства, а также возможности их внедрения, с учетом местной специфики, на территории Беларуси.

Вниманию читателей будут предложены основные, обязательные в Польше, принципы поддержки малого и среднего бизнеса, а также разработанные в ходе осуществления проекта способы и инструменты для улучшения делового климата и условий для развития предпринимательства в малых городах и сельской местности. В публикации использованы для этого материалы о поддержке малого и среднего предпринимательства (МСП) в Восточной Польше, предоставленные Подляским Фондом Регионального Развития.

Настоящая публикация будет издана в двух формах: традиционной – печатный бюллетень, что облегчит ее распространение в сельской местности: и в электронной форме, на веб-сайте ОО «Минского столичного союза предпринимателей и работодателей» - www.allminsk.biz, - что позволит обеспечить более качественный доступ к ее тексту всем заинтересованным читателям.

Содержание

Предисловие

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1. Основные принципы, обязательные в Польше, в контексте поддержки малого и среднего предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях. Концептуальные основы, система и главные тенденции	6
2. Европейские и польские инструменты развития регионального предпринимательства.....	11
2.1. Финансовая, организационная и консультационная поддержка.....	11
2.2. Развитие кластеров и кластерных структур	13
2.3 Позитивные практики развития предпринимательства в малых городах и сельской местности.....	17
2.4. Поддержка экспорта	19
3. Возможности перенесения лучших практик и европейских стандартов поддержки предпринимательства на белорусскую почву: выводы, предложения и рекомендации	24
4. Библиография	25
5. Полезные информационные ресурсы для предпринимателей и организаций, поддерживающих развитие предпринимательства в Беларуси	27

ВВЕДЕНИЕ

Устойчивое социально-экономическое развитие государства и его регионов напрямую зависит, как убедительно свидетельствует международный опыт, от уровня активности малого и среднего предпринимательства. В Республике Беларусь в этом секторе сегодня действуют 107,4 тыс. хозяйствующих субъектов и 240,8 тыс. индивидуальных предпринимателей, что обеспечивает в стране почти 30% занятости. Около 24% валового национального продукта, 40% выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг, 37% инвестиций в основной капитал, 28,5% налоговых поступлений, 42% объема внешней торговли – таков вклад малого и среднего бизнеса в экономику Беларуси (газета «Союз предпринимателей», - Мн. 2016 - №9 (97), №10 (98), с. 2). Среди субъектов данного сектора преобладают (данные на 01.01.2015 г.) микроорганизации – 87%, на долю малых предприятий приходится 10,9%, а средних – 2,1%.

Малое и среднее предпринимательство развивается на территории Республики Беларусь неравномерно, концентрируясь, главным образом - в столице и крупных городах, столь же неравномерно оно распределяется по отраслям.

Сектор малых предприятий обеспечивает занятость населения и сосредоточен, прежде всего, в сфере услуг (по итогам 2014 г. – 71% от общего количества микроорганизаций и малых организаций, в том числе 39% - в сфере торговли, ремонта автомобилей и бытовых изделий). Аналогичная ситуация складывается и среди индивидуальных предпринимателей, где 85% ИП также заняты в сфере услуг. Средние организации в большей степени представлены как производственные: свыше 68% из них осуществляют деятельность в промышленности (2014 г.). Именно со средним бизнесом, прежде всего, связаны надежды перехода на инновационные пути развития.

На состояние и развитие деловой среды в Беларуси влияют следующие факторы:

1. Основой белорусской экономики по-прежнему остаются государственные, а также предприятия с долей государственного капитала. Их доминирующее положение, получение ими преференций от власти (финансовые и кредитные ресурсы, льготы, преимущества по нормативным обязательствам и др.) сдерживают развитие перспективного частного сектора. Экономика Беларуси остается уязвимой для внешних потрясений.
2. В последние годы правительство стало уделять больше внимания развитию малого и среднего предпринимательства, что, в определенной мере, отразило 37-ое место Республики Беларусь среди 190 государств в рейтинге «Ведение бизнеса – 2017» (Doing Business – 2017). Страна улучшила свои позиции сразу на 13 рейтинговых пунктов, опередив, к примеру, других участников ЕАЭС – Россию (40-е место), Армению (38-е), Кыргызстан (75-е), а также Украину (80-е место) и ряд других стран СНГ. Успешное развитие предпринимательства, малого и

среднего бизнеса в Беларуси во многом зависит от дальнейшего улучшения делового климата в стране, создания на практике равных условий и единых правил для всех субъектов хозяйствования, независимо от их размера и формы собственности.

На развитие предпринимательства, в том числе малого и среднего, в регионах негативно влияют общие проблемы регионального развития страны:

1. Нарастание дисбалансов в развитии столицы, областных центров и остальных районов Беларуси.
2. Высокая централизация государственного управления, ограниченность полномочий и экономической базы местных органов власти.
3. Недостаточно развитое взаимодействие государственного сектора, частного бизнеса и общественности в целях развития территорий.
4. Преобладание, как и в целом по стране, материалоемких и энергоемких производств.
5. Недостаточное количество источников доходов в регионах при наличии неиспользованных ресурсов (к примеру, земли и недвижимости).

Содействовать развитию частного сектора экономики призваны меры, принятые в последние годы правительством, в том числе - в результате процесса диалога бизнеса и власти. Президент подписал 31.12.2010 г. Директиву №4 «О развитии предпринимательской инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь». Хотя целый ряд положений этого документа не исполняется, на ее основе было принято 184 законодательных и нормативных актов, направленных на поддержку предпринимательства. На поддержку предпринимательства направлен и Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 г. №6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городов, поселений, сельской местности». В декабре 2015 г. был принят Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве».

Правовые основы действий правительства по отношению к малому и среднему бизнесу обеспечиваются Законом «О поддержке малого и среднего предпринимательства» (МСП, 2010г.), Указом Президента №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» (2009 г.). Закон требует от правительства разрабатывать программы государственной поддержки МСП. Действующая сегодня «Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016-2020 г. разрабатывалась с участием экспертов делового сообщества. Она отражает интересы бизнеса, хотя учитывает их далеко не в полной мере. Меры по поддержке предпринимательства включены в «Национальную стратегию устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года» (раздел, посвященный МСП). Сейчас Министерство экономики разрабатывает, при поддержке Международной финансовой корпорации и с участием бизнес-сообщества, проект Стратегии развития МСП в Республике Беларусь до 2030 года.

Государством внедрены программы финансовой поддержки МСП, в том числе – предлагаемые Банком развития Республики Беларусь и Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей (БФФПП).

К наиболее важным мерам, рождавшимся в ходе диалога бизнеса и власти, можно отнести: усовершенствование порядка государственной регистрации и ликвидации субъектов хозяйствования, определенное снижение налоговой нагрузки и упрощение налогового администрирования, значительное сокращение требований в сфере лицензирования, снятие большинства ценовых ограничений, некоторую либерализацию административного и экономического законодательства, утверждение концепции формирования инновационно-промышленных кластеров, рост применения электронной документации, расширение диалога государственных органов и бизнес-сообщества. Оптимизации вышеназванного диалога способствовало создание, согласно положениям Директивы №4, общественно-консультативных (экспертных) советов при министерствах и ведомствах Беларуси. На этих диалоговых площадках обсуждаются, с участием представителей бизнес-сообщества, проекты нормативных правовых актов, влияющих на осуществление предпринимательской деятельности. К январю 2015 г. в Беларуси действовали 152 таких совета. Хотя деловое сообщество и Министерство экономики не раз обоснованно критиковали, деятельность ряда таких советов, их роль должна расти, и она увеличивается на практике.

12 октября 2016 г. вступило в силу правительственное Постановление №802, направленное на совершенствование работы общественно-консультативных советов при органах государственной власти и управления, а в их составе предложено обеспечить не менее 50% представителей бизнеса и бизнес-ассоциаций.

Несмотря на позитивные изменения, субъекты частного сектора, в том числе МСП, по-прежнему вынуждены преодолевать значительные препятствия и трудности. Смысл и содержание многих документов, принятых в поддержку предпринимательства, оказались выхолащенными в процессе согласования с многочисленными структурами государственного управления.

Минувший – 2015 год, стал для малого и среднего бизнеса временем тревоги и нервного напряжения. Проявились тенденции замедления темпов роста, а по ряду индикаторов – отрицательная динамика развития МСП. Помимо мощных негативных внешних факторов первопричиной углубления проблем стали: острый дефицит полноценного, конструктивного диалога бизнеса и власти, проблемы неплатежей, доступа к кредиту, другим источникам финансирования, высокая инфляция, острый дефицит оборотного капитала, рост регуляторной нагрузки и др. Белорусский бизнес вынужден работать в условиях повышения издержек, высокой неопределенности, макроэкономической нестабильности и нормотворческой непредсказуемости. Вместе с тем, при совершенствовании политики в сфере МСП предпринимательство может приобрести в Беларуси благоприятные возможности и перспективы.

Важную роль в обеспечении этих процессов уже 10 лет играет, как наиболее эффективная на сегодня площадка для диалога делового сообщества и власти, «Национальная платформа бизнеса Беларуси» (НПББ). Подтверждением тому служит, в частности выполнение с 2006 до 2016 г., на законодательном уровне более 400 предложений Платформы.

В течение трех последних лет этот программный документ бизнес-сообщества рассматривается на заседаниях Президиума Совета Министров Республики Беларусь. По решению правительства координацией действий по реализации Платформы занимается Министерство экономики. Ему поручено составление общего плана распределения обязанностей по выполнению пунктов НПББ между министерствами и ведомствами, бизнес-ассоциациями.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Европейская комиссия, Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и Европейский фонд образования (ЕФО) провели 27.01.2016 г. совместно с правительством Республики Беларусь и при участии Министерства экономики презентацию публикации «Индекс экономической политики в сфере МСП: страны Восточного партнерства 2016 – оценка применения Европейского акта о малом бизнесе».

В ходе мероприятия обсуждались проблемы в деловом климате Беларуси, пути и механизмы их решения, рекомендации для совершенствования политики в сфере МСП.

Учет этих рекомендаций, международного опыта, при одновременном обстоятельном анализе местной специфики, представляется полезным для развития малого и среднего предпринимательства, совершенствования политики в данной сфере. Важным для данной цели, выработки современных, своевременных ответов на внутренние, региональные и мировые вызовы является, на наш взгляд, изучение, с целью последующего потенциального перенесения на белорусскую почву, европейских стандартов и инструментов, лучших практик развития и поддержки предпринимательства. Именно такой тематике, на примере Республики Польша и ее макрорегиона Восточная Польша, где накоплен многообразный позитивный опыт в этой сфере, посвящена данная публикация.

Вопросы, представленные на ее страницах, излагаются на основе использованных данных польской и белорусской официальной статистики, положений нормативных правовых актов, стратегических, проектных и отчетных документов, материалов, предоставленных Подляским Агентством Регионального Развития (PFRR, г. Белосток, Польша). В помощь читателям предлагаются библиография и полезные источники информационных ресурсов Беларуси и Польши.

Цель настоящей публикации – оказание практической помощи организациям, поддерживающим развитие предпринимательства, малого и среднего бизнеса в Беларуси, в том числе – в малых городах и сельской местности, а также белорусским предпринимателям и тем, кто собирается открыть свое дело, начать предпринимательскую деятельность. Одна из задач представленного издания – содействовать выработке предложений бизнеса и его объединений власти и обществу по разработке и реализации долгосрочной и ближайшей Стратегии развития МСП в Республике Беларусь.

1. Основные принципы, обязательные в Польше, в контексте поддержки малого и среднего предпринимательства на общенациональном и региональном уровнях. Концептуальные основы, система и главные тенденции

Поддержка предпринимательства, включая малое и среднее, опирается в Республике Польша на комплекс инструментов финансирования, в том числе – публичные, включая государственные средства, трансфер информации и знаний, предоставление бизнес-услуг. Ее система охватывает публичные учреждения (государственные, центральной и местной, администрации, органов территориального самоуправления всех уровней), управляющие этой поддержкой, а также публичные или частные организации, которые оказывают, по поручению управляющих учреждений, услуги субъектам предпринимательства. Концептуальные основы и принципы поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) обусловлены политикой по отношению к этому сектору экономики.

Принципы польской политики поддержки МСП и их специфика predeterminedены не только членством Республики Польша с 2004 г. в Европейском Союзе, но и особенностями формирования и развития частного сектора экономики, МСП, начиная с 90-х годов XX века, национальными нормативно-правовыми, стратегическими и программными документами.

Частный сектор быстро развивался в Польше уже в начале преобразований ее социально-экономической системы. К 1993 г. в Республике Польша было зарегистрировано порядка 1,7 млн. частных предприятий, где работали 5 млн. чел. (вместе с занятыми в сельском хозяйстве – 9 млн.). Большинство среди них составляли микро- и малые предприятия. Их доля в ВВП страны достигла в 1989 г. – 28%, а в 1993 г. – 42% (Inwestowanie w przyszłość. Sprawozdanie Zespołu do spraw Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Polska, 1993. S. 1).

Развитие сектора МСП отличалось высокой динамикой, в том числе на местном уровне. В конце 1998 г. в Польше было зарегистрировано 2,8 млн. малых и средних фирм, составивших в экономике 98% от общего числа предприятий. МСП обеспечивали 63% занятости в народном хозяйстве (7,1 млн. чел.), создавали ок. 50% ВВП страны и 60% добавленной стоимости брутто в сфере услуг (Polska 2025, Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju.- Warszawa Rada Ministrów, 2000, S. 35).

Частная форма собственности постепенно становилась доминирующей. Признание значения нового сектора экономики польским правительством проявилась в назначении Министра без портфеля, отвечавшего за развитие предпринимательства. Для координации таковых действий была сформирована специальная группа, состоящая

из представителей правительства, зарубежных доноров из «Группы 24», польских банков и бизнеса. Группа подготовила список действий, необходимых для развития МСП, а также определила препятствия на этом пути, условно разделив их на 9 групп: общие, политические и юридические условия, продвижение предпринимательства, финансирование, информация и консультации, предпринимательские и менеджерские способности, технологии, торговля, экспорт и импорт, иностранная помощь. По итогам дискуссий, признав возможным разрешение проблем во всех этих группах, было решено сконцентрировать внимание на главных сферах (кроме влияния макроэкономических процессов и способности банковского сектора к финансированию МСП): 1) реформы гражданского и торгового права; 2) поддержка для пилотных гарантий – кредитных и взаимных, создание системы гарантий; 3) политика защиты МСП и принятие закона об МСП; 4) развитие региональных программ продвижения и поддержки МСП; 5) разработка инструментов поддержки МСП (налоги, стимулирующие к инвестициям, гранты, программы кредитных гарантий и преференционных кредитов, ссуд (займов), обучающие программы и др.), создание Информационного центра для МСП (там же. S. 1-3).

В Постановлении Совета Министров РП от 20.11.1992 г. № 139/42 указывалось (§1), что Министр без портфеля, член Совмина (Збигнев Эйсмонт) предпринимает действия в области формирования экономики юридических, социальных и организационных условий для продвижения предпринимательства, развития малых и средних предприятий, поддержки межведомственных действий и формирования политики, правительственных программ помощи в этой области. Министр представлял правительство, контактируя с бизнес-средой и международными организациями. К сотрудничеству с ним обязывались польские органы власти и управления.

Возникли первые учреждения поддержки предпринимательства: Агентство Регионального Развития (ARR), Экономический фонд NSZZ «Солидарность» (22 региональных бюро), Фонд социально-экономических инициатив (PISE) – осуществлял деятельность через 16 Агентств Местных Инициатив, оказывал информационно-консультационные услуги, использовал иностранную помощь, - а также экономические (торгово-промышленные) и ремесленные палаты, экономические (хозяйственные) товарищества.

В экономической политике Польши первого десятилетия реформ помощь для МСП не выделялась как отдельная сфера (Winiarski B. red.). Narodowy Plan Rozwoju. Warszawa, 2006; Gancarczyk M. System wspierania dla przedsiębiorców, doświadczenie brytańskie// Narodowa Gospodarka. - 2010 олитике рынка труда - N 5-6, S. 44). Инструменты поддержки МСП содержались в промышленной сельскохозяйственной и финансовой политике, а помощь реализовывалась отвечающими за эти сферы министерствами. Государственное регулирование данных процессов отражалось в правительственных документах стратегического характера, а также – в материалах центра, координирующего поддержку предпринимательства: в 1994-2007 гг. – Поль-

ского Фонда Продвижения и Развития Малых и Средних Предприятий, а с 2007 г. – Польского Агентства Развития Предпринимательства (PARP). В 2004-2006 гг. поддержка предпринимательства в Польше была выделена в организационно самостоятельную сферу, в 2007-2013 гг. ее таковой статус продолжал формироваться (Gancarczyk M... S. 44), получив затем существенное обновление в финансовой перспективе 2014-2020 гг.

С 2004 г. основная роль Министерства экономики в поддержке предпринимательства перешла к Министерству Регионального Развития. Поддержка предпринимательских процессов (формирование сети кооперации, взаимосвязи между учреждениями трансфера знаний и фирмами, создание на этой основе региональных инновационных систем и др.) реализовывались под эгидой этого Министерства в рамках региональных политик, на основе Интегрированной Операционной Программы Регионального Развития 2004-2006 гг. и Региональных Операционных Программ 2007-2013 гг. Программы, сконцентрированные на повышении конкурентоспособности существующих малых и средних предприятий, координировались централизованно, главным образом через Польское Агентство Развития Предпринимательства (PARP), действовавшего в регионах при посредничестве партнерских учреждений (агентства регионального развития и др.). На практике такое разделение функций не являлось абсолютным. В 2007-2013 гг. воеводские управления маршалов создают, кроме того, собственные структуры поддержки предпринимательства (в основном, по причине появления фондов, связанных с развитием бизнеса), в свою очередь, в функциях PARP растет региональный аспект. Вслед за переносом средств в регионы и ограничением количества центральных секторальных программ региональная поддержка предпринимательства все больше концентрируется в рамках PARP как внедряющего ее учреждения.

Система управления в Польше политикой по отношению к МСП и политикой поддержки предпринимательства состояла к 2010 г. из следующей иерархии организаций (Gancarczyk M... S. 45-47): 1) **управляющая** – Министерство Регионального Развития; 2) **координирующие** – Министерство экономики (ныне: Министерство Развития), Министерство труда и Министерство сельского хозяйства; 3) **посредничающие, внедряющие и платежные** – Министерство Науки, Министерство окружающей среды, Министерство финансов, воеводские управления. Большинство программ поддержки МСП осуществляет Польское Агентство Развития Предпринимательства (PARP), в том числе в рамках Польской Системы Услуг (KSU) и Польской Сети Инноваций (KSI), сотрудничества с публичными (государственными и др.), частными и публично-частными учреждениями, партнерами в регионах. Программы поддержки предпринимательства внедряются в Польше и независимо от PARP, в том числе – через сети территориальных учреждений, связанных с министерствами-координаторами отдельных этих программ, а также независимыми учреждениями, специализирующимися на оказании услуг, бизнес-ассоциациями. Количество польских организа-

ций, участвующих в поддержке предпринимательства (индивидуально либо в сетях и ассоциациях) непрерывно растет. Если с начала 90-х годов их насчитывалось 30, а в 1998 г. было отмечено 285 таких субъектов, то в 2005 г. уже функционировали 550 учреждений поддержки бизнеса (Gancarczyk M... S. 45). Среди них действовали: информационные, учебные и консультационные центры; поручительские и ссудовые фонды и их ассоциации; инкубаторы предпринимательства; центры продвинутых технологий; промышленные парки; «центры превосходности» и др. Постоянно усиливалась роль региональных властей в поддержке МСП. Воеводства все более активно внедряют региональные операционные программы, взаимосвязанные с секторальными программами и региональными стратегиями развития. Возрастание расходов на сектор предпринимательства и МСП в рамках бюджетов этих программ побудили большинство воеводств к созданию отдельных структур для управления политикой поддержки данного сектора экономики. Такая система поддержки, централизованная, но в сочетании с принципами децентрализации, выглядит довольно сложной. Ее структура, действия ее услугодателей, опирающихся на публичные (государственные) средства, объясняются в основном Европейского Союза требованиями к финансированию поддержки МСП, что, кстати, одобряется ее бенефициарами, убежденными в необходимости сохранения публичной (государственной) помощи. Вместе с тем слабыми сторонами услуг и деятельности услугодателей, поддерживающих предпринимательство, остаются, по оценкам Польского Агентства Развития Предпринимательства (PARP): низкий уровень информированности делового сообщества о таких услугах, слабая узнаваемость их oferty (предложений) в предпринимательской среде; наличие разницы в качестве и стандартах предлагаемых услуг, сравнительно невысокая степень проникновения на рынки и недостаточно точное определение целевых групп (Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. Strategia Rozwoju Krajowego Systemu Usług dla MSP. Warszawa. 2008. S. 4-7).

Стратегические принципы

Стратегии долговременного, в том числе – устойчивого, сбалансированного и регионального развития, отразившие принципы поддержки предпринимательства (начало разработок – 2000 г.) заложили в Польше принципиально новую систему управления страной. Осенью 2012 г. Совет Министров РП принял Стратегию Развития Польши 2020, а в феврале 2013 г. – Долговременную Стратегию развития страны 2030.

Важную роль в поддержке МСП играет также Долговременная Стратегия Устойчивого и Сбалансированного Развития «Польша 2025», которая определила ряд основных инструментов поддержки МСП, источники их финансирования. Главная роль отводилась в такой поддержке государству и органам местного самоуправления. Указывалось на необходимость финансовой поддержки МСП на начальном этапе их деятельности из публичных (в т.ч.

государственных) средств и поступлений иностранного капитала. Зарубежная помощь рассматривалась как дополнительный источник финансирования развития страны, с акцентом, до 2025 г, на внутренние инвестиции – с увеличением их роли и значения по мере реструктуризации и модернизации экономики (Polska 2025, Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju - Warszawa Rada Ministrów, 2000, S. 3). Стратегия «Polska 2025» ориентирует государственную политику на развитие сектора МСП, в том числе как элемента национальной инновационной системы. Малые и средние предприятия определены в ней «важным двигателем экономики» повышения ее эффективности, конкурентности, экспортной способности, успешной адаптации к переменам на местных, национальных и мировых рынках (Polska 2025... S. 92).

Констатируя барьеры и трудности в развитии МСП (ограниченность финансовых и кадровых ресурсов, высокие издержки на процедуры правового регулирования и сертификацию, бюрократическое бремя, проблемы доступа к внешнему финансированию и др.), стратегия «Polska 2025» подчеркнула важность для их преодоления структурных (отраслевых и региональных) перемен, повышения роли органов территориального самоуправления, особенно на районном и волостном (поветы и гмины) уровнях, создания благоприятных условий (юридических и институциональных) деятельности для учреждений окружения бизнеса. В качестве первоочередных стратегических задач были названы также: развитие кооперационных связей МСП как внутри этого сектора, так и с крупными предприятиями, рост экспортной активности малого и среднего предпринимательства.

Среди методов и инструментов поддержки МСП Стратегия «Polska 2025» выделила в первую очередь разработку системы финансовой поддержки, благоприятствующей доступу субъектов этого сектора к внешнему финансированию. Для этого анонсировались средства из госбюджета, бюджетов органов территориального самоуправления и международных программ.

Предусматривались следующие инструменты такой поддержки:

1. Расширение и докапитализация местных и региональных систем кредитных поручительств, облегчающих доступ МСП к бюджетному финансированию и средствам помощи ЕС;
2. Развитие внебанковских учреждений бизнес окружения фондов венчурного капитала, внебиржевого регулируемого рынка ценных бумаг и др.
3. Создание благоприятной для МСП налоговой системы: ее стабилизация и снижение налоговой нагрузки;
4. Уменьшение издержек, связанных с ведением хозяйственной деятельности, в том числе – прямых расходов в сфере труда, по поиску капитала; упрощение административных процедур, связанных с началом и ведением предпринимательской деятельности.
5. Облегчение доступа к финансово-кредитным ресурсам для учреждаемых, новых фирм, помощь в создании своего дела (Polska 2025... S- 94).

Стратегия «Polska 2025» определила широкий круг вне-финансовых инструментов поддержки МСП:

1. Развитие инфраструктуры поддержки предпринимательства, в первую очередь – ее образовательных, информационных и консультационных услуг, технопарков – при активном участии органов территориального (местного) самоуправления.
2. Координация действий учреждений и других субъектов поддержки МСП, мониторинг реализуемых ими программ и проектов.
3. Улучшение имиджа предпринимательства в обществе, в т.ч. посредством включения в учебные программы системы образования тематики об основах предпринимательства, открытии своего дела, экономической самозанятости.
4. Создание системы, стимулирующей инвестиционные затраты, внедрение новых технологий и системы качества – путем налоговых льгот при модернизации предприятий и внедрении инноваций, снижении порога доходности оборотов при исчислении подоходного налога (с учетом инвестиционных и инновационных затрат), ускорения амортизации.
5. Продвижение экологических технологий в секторе МСП.
6. Поддержка (информационно-консультационная, промоци-онная и финансовая) экспортной деятельности МСП.
7. Поддержка начального этапа деятельности МСП в новых областях производства и услуг, а также на сельских территориях.
8. Концентрация поддержки на субъектах МСП, действующих в отраслях (сферах), требующих высокой квалификации работников, а также в секторах с длительным периодом потенциального роста (Polska 2025. S. 94-95).

Долговременная Стратегия Развития Страны. Польша 2030 (<http://mac.gov.pl/wp-content/uploads/2013/Strategia-DSRK-PL2030-RM.pdf>) формирует перспективы цивилизационных проектов с целью улучшения качества жизни поляков посредством роста ВВП. Она опирается на три принципиальных блока, важных и для поддержки МСП: 1) создание основ для инновационности страны; 2) равномерность территориального развития Польши; 3) солидарность между поколениями.

Стратегия Развития Республики Польша до 2020 года определяет принципы государственного регулирования в целях развития, в том числе повышения конкурентности экономики. Акцентируя внимание на стимулировании региональных потенциалов, она ориентирует и на более активное вовлечение органов территориального самоуправления в поддержку малого и среднего предпринимательства.

Основы поддержки МСП на региональном уровне – на примере Восточной Польши и Подлясского воеводства

Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства в пяти, в том числе Подлясском, воеводствах Восточной Польши опираются в последние годы не только на Евросоюза нормы, обязательные в Польше законодательные, правовые и стратегические документы, но и на «Стратегию

социально-экономического развития Восточной Польши до 2020 года», принятую Постановлением Совета Министров РП № 721 от 11.04.2013 г. Документ был впоследствии актуализирован на 2014-2020 гг. в результате совместной, партнерской работы Министерства Регионального Развития с органами самоуправления пяти воеводств Восточной Польши (Strategia Rozwoju Polski Wschodniej 2020. Aktualizacja. – Warszawa, 2013: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. – 105 s.).

Актуализация учла дополнительные потребности макрорегиона, акцентируя внимания на трех приоритетах его развития до 2020 г.: 1) «умный рост» - создание экономики, опирающейся на знания и инновации; 2) сбалансированное развитие, включая формирование «зеленой» экономики; 3) рост вовлеченности общества в реализацию стратегических целей. В качестве стратегических действий, в том числе применительно к МСП, определялись: инновационность, оптимизация трудовых ресурсов, доступность услуг. Стратегическая поддержка МСП учитывала специфику макрорегиона: сравнительно низкие, на общем фоне страны, уровни развития экономики и производительности труда, показатели добавленной стоимости брутто на одного работника, а также занятость большинства населения (кроме Варминско-Мазурского воеводства) в сельском хозяйстве – 22,5%, при общепольском показателе 12,8%, и Евросоюза (в среднем) – 5,4%. Воеводства Восточной Польши относят к группе регионов с низкой инновационностью, а по оценкам европейской Наблюдательной Сети Территориального Развития TSPON – к территориям с профилем «имитации инновационности» (Knowledge - Innovation - Territor, Espon, 2012). Наряду с низкими затратами предприятий на инновации, для региона характерен и невысокий уровень коммерциализации инноваций (Strategia Rozwoju Polski Wschodniej 2020. Aktualizacja. – Warszawa, 2013: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. – S. 29-33, 40-42).

Восточная Польша отличается значительной спецификой отраслевой структуры промышленности: более значительной долей и ролью, по сравнению с общепольской статистикой, производства продуктов питания, при одновременных сравнительно более высоких показателях производства машин и оборудования. Развита также деревообработка, производство мебели, изделий из резины и пластмасс. Среди «редких» отраслевых специализаций региона – самолетостроение и табачная промышленность.

Характерная черта Восточной Польши – низкий уровень предпринимательства: здесь создается, по сравнению с другими регионами страны, значительно меньше предприятий. Если, к примеру, в 2010 г. в Польше возникали 104 субъекта хозяйствования в расчете на 10 тыс. населения, то в Восточной Польше этот показатель едва достигал 83,4. Позитивно отличались развитием бизнеса и МСП только столицы ее воеводств, а также районы, привлекательные для туризма (Там же S. 52).

Главными препятствиями для развития предпринимательства «Стратегия социально-экономического развития Восточной Польши» признала: 1) ограниченные собственные финансовые ресурсы предпринимателей; 2) образовательные, социальные и культурные барьеры, в том числе недостаточная заинтересованность местной общественности в

ведении бизнеса, негативное отношение к частной собственности и открытию своего дела; 3) налоговые и административные барьеры; 4) проблемы занятости; 5) влияние «серой зоны» на состояние конкуренции; 6) конкуренция «привилегированных» предприятий, действующих в специальных экономических зонах, получивших публичную (государственную) помощь либо налоговые льготы; 7) «инфраструктурные опоздания», низкие навыки в сфере IT, цифровых технологий. Именно на минимализацию этих барьеров и трудностей были направлены установки «Стратегии Социально-Экономического развития Восточной Польши 2020» по поддержке МСП. Одновременно рекомендовалось активнее использовать региональные экономические специализации, опираться на опыт реализации Операционной Программы «Развитие Восточной Польши 2007-2013». В поддержке МСП акцентировалось также внимание на коммерциализации знаний, в том числе в рамках модели сетевого сотрудничества бизнеса, научно-исследовательских центров и власти.

Источниками финансирования расходов для реализации Стратегии были названы: средства Евросоюза, госбюджета, бюджетов органов местного самоуправления и другие публичные средства (целевых фондов и т.д.), а также частные средства бенефициаров (собственные вклады в проекты) и средства в рамках PPP – публично-частного партнерства (Strategia Rozwoju Polski Wschodniej 2020. Aktualizacja. – Warszawa, 2013: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. – S. 95).

Стратегия развития Подляского воеводства до 2020 года (СРПВ) была принята воеводским Сеймиком в 2006 г. После шести лет ее действия возникла необходимость обновления этого документа, прежде всего – из-за существенного изменения не только нормативно-правовых актов, но и парадигмы в региональной политике. Новая парадигма основывается, прежде всего, на:

1. Усилении государственного вмешательства, направленного на повышение конкурентоспособности регионов. При этом внимание акцентируется на шансах, а не преградах в развитии, на эндогенных территориальных характеристиках.
2. Отходе от модели краткосрочных, распределяемых сверху дотаций и переходе к модели многолетних, децентрализованных политик развития, ориентированных на поддержку всех регионов, независимо от уровня их благосостояния, путем мобилизации местных ресурсов и средств таким образом, чтобы использовать их специфические конкурентные преимущества, без чрезмерной зависимости от государственных трансферов и дотаций.
3. Отходе от рассредоточенного госвмешательства в пользу более избирательных (концентрированных) инвестиций (Стратегия развития Подляского воеводства до 2020 года: Приложение к Постановлению № XXXI/ 374/13 Сеймика Подляского воеводства от 9 сентября 2013г. С.8).

Корректировка целей Стратегии была связана с новым видением развития региона к 2030 году, позиционированием Подляского воеводства как зеленого, открытого, доступного и **предпринимательского**.

Поддержка предпринимательства сосредотачивалась на стимулировании производства сельхозпродукции – молока и молочных продуктов, а также высококачественных пищевых продуктов, развитии производства и услуг, ориентированных на восточных соседей Польши, выпуска товаров и услуг с маркировкой «экологическое и зеленое» - возобновляемых источников энергии, экологически чистых технологий, экотуризма, наук о жизни (life science), «серебряной» экономики (silver economy) и др. В новой доктрине региональной политики, в том числе применительно к сектору МСП и его поддержке, ключевое значение имеют ставка на инновации, использование потенциалов развития, а дополнительную роль играет ликвидация преград в развитии.

В рамках Стратегической цели 2 «Внутренние и международные связи» выдвигалась оперативная цель – «Активность подляских компаний на трансрегиональном рынке». Основными направлениями государственного вмешательства, поддержки ее реализации определялись: продвижение экономики региона, инициативы, способствующие установлению деловых контактов, поддержка присутствия подляских компаний на внешних рынках. Подчеркивалась значимость повышения инвестиционной привлекательности воеводства, развития межрегионального сотрудничества.

Одной из областей стратегического вмешательства были названы повятовые (районные) города: определялась обязательность их поддержки широким спектром инструментов, в том числе с целью развития предпринимательства. По отношению к сельским территориям говорилось о применении разнородных инструментов развития, связанных со спектром стратегических и оперативных целей. Во главу угла ставилась поддержка инструментами, повышающими качество человеческого капитала от дошкольного обучения до мероприятий в области непрерывного образования. Вмешательство в этой области, указывалась в Стратегии, должно также способствовать развитию предпринимательства и навыков конкуренции на рынке труда. Одновременно приоритетной признавалась защита сельскохозяйственного производственного пространства от необоснованного сокращения путем использования на иные цели.

Развитие гмин (волостей) связывалось с опорой на доходы от туризма и развитие предпринимательства.

Осуществление «Стратегии социально-экономического развития Подляского воеводства до 2020 года» исходит, в первую очередь, из принципа партнерства – совместного и равноправного участия, принятия решений и совместной ответственности государственных, частных и общественных организаций.

Перспективы поддержки микро, малых и средних предприятий из европейских фондов

Польша сможет использовать в 2014-2020 гг. 82,5 млрд. евро из средств европейских фондов. Эта сумма предназначена для общепольских программ «Умное» развитие; Инфраструктура и окружающая среда;

Польша цифровая; Восточная Польша, - а также для 16 региональных программ, самостоятельно реализуемых воеводствами.

В секторе МСП приоритетная поддержка будет оказываться предприятиям инновационного характера либо внедряющим инновации в производстве, маркетинге, технологиях, услугах и др. Помощь предназначена на открытие своего/инновационного дела или на начало новой деятельности субъектами, уже присутствующими на рынке. Финансируется также инновационная деятельность МСП с использованием капитала повышенного риска (www.poir.gov.pl; www.parp.gov.pl). Значительная часть Евросоюза денег будет направлена на поддержку исследовательской деятельности и в целях ее развития (B+R), включая фундаментальные и промышленные исследования; работы для развития - формирование и использование навыков и технологий для планирования производства; создание новых или улучшенных продуктов, товаров и услуг (подробно об этом: www.poir.gov.pl; www.ncbir.gov.pl).

Кроме помощи на инновации и региональной инвестиционной помощи представители сектора МСП смогут воспользоваться программами DE MINIMUS – помощью, в небольших размерах на инвестиционные и образовательные цели, а также освобождением от налогов и др.

Преференции в предоставлении Евросоюза средств получают «умные» (интеллектуальные) специализации. Это обобщенное название отраслей экономики, определенных польским правительством и органами самоуправления в каждом воеводстве (принятая Советом Министров в 2014 г. Программа Развития Предприятий до 2020 г. и др.) наиболее конкурентоспособными. Чаще всего они касаются исследовательской и инновационной сфер, окружающей среды, понятия «здоровое общество», устойчивой энергетики и управления отходами.

Критериями оценки проекта, представленного бенефициаром поддержки, в большинстве программ являются потенциал коммерциализации разработанных решений и окупаемость хозяйственного начинания в целом. Подчеркивается необходимость приспособления программы поддержки к планируемому проекту, а не наоборот, четкого соблюдения бенефициаром своих административных и отчетных обязанностей.

Предприятия, преимущественно МСП, их консорциумы (в том числе с участием научных организаций), учреждения науки и окружения бизнеса смогут получать дофинансирование и по программе «Интеллектуальное развитие» - крупнейшей в ЕС и второй по размерам ее бюджета (36 млрд. PLN, в т.ч. 8,6 млрд. евро из фондов ЕС). Благодаря этим средствам научные работники и предприниматели получают новые возможности для совместных хозяйственных начинаний, а результаты работ B+R найдут практическое применение в экономике и бизнесе (Fundusze Europejskie. Program Inteligentny Rozwój. S. 3).

2. Европейские и польские инструменты развития регионального предпринимательства

2.1. Финансовая, организационная и консультационная поддержка

Вступление Республики Польша в Европейский Союз (2004 г.) обусловило динамичное развитие многих отраслей и секторов ее экономики, в том числе региональной. Польша обязалась выровнять экономические различия между западной и восточной частями страны. Благодаря европейским фондам усилилась и поддержка сектора МСП. Операционная Программа Развития Восточной Польши на 2007 – 2013 гг. (PORWP) реализовывала ключевые проекты для 5 воеводств: Варминско-Мазурского, Подлясского, Любельского, Подкарпатского и Свентокшицкого. На ее проекты было предназначено 2,7 млрд. евро из средств ЕС (Европейского Фонда Регионального Развития – EFRR) и польских публичных (государственных) средств.

В начале XXI века среди регионов 25 стран ЕС Восточная Польша считалась регионом с самым низким уровнем ВВП. Поэтому данному макрорегиону были предложены инвестиционные действия, прежде всего, в рамках Стратегии социально-экономического развития Восточной Польши до 2020 года. (http://dokumenty%20programowe/attachments/93/strategia_pv_po_rm.pdf). PORWP стала одним из важнейших элементов таких действий, дополняя остальные программы, реализуемые на данной территории. В Действии 1.2. Программы Развития Восточной Польши на 2007-2013 гг. (PORWP) – «Инструменты финансовой инженерии», была поставлена цель улучшения доступа предпринимателей, МСП к источникам финансирования хозяйственной деятельности. На ее реализацию выделялось 20 млн. евро (EFRR) средств ЕС, предназначенных, в первую очередь, на укрепление и улучшение системы кредитных поручительств в воеводствах Восточной Польши.

Инструменты финансовой инженерии (англ.: financial engineering) – это инструменты и решения, с помощью которых предоставляется доступ к финансированию из внешних источников на цели, связанные с предпринимательской (хозяйственной) деятельностью. В таком понимании к данным инструментам относятся: **кредит, ссуда** (займ) из внебанковского источника, собственный капитал, **поручительство** (обеспечивает гарантии по договорам долгового финансирования, обязательно в Польше для субъектов при поиске такого финансирования на хозяйственную деятельность, предоставляется поручительскими фондами), **система портфельных поручительств** (автоматическое гарантирование обязательств субъектов по долговому финансированию). Наибольшее распространение среди вышеназванных инструментов в Польше, в том числе на региональном уровне и в Подлясском воеводстве, получили, кроме банковских кредитов, **ссудовые и поручительские фонды**. Первые (от англ.: loan funds) относятся к внебанков-

ским учреждениям, которые, существуя в различной организационной форме, предлагают долговой капитал (ссуды, займы) на потребности предпринимательской деятельности. В их рамках действуют, как подгруппа учреждений, **микроссудовые (микрокредитования) фонды**. Для них характерны: 1) использование как метода дистрибуции ссуд, ссудовых групп, объединенных общим членством; при общей величине такой ссуды, сотрудничестве с ее получателем и др.; 1) сравнительно небольшой размер ссуды и, как правило, позитивные результаты возвратных и других платежей. **Поручительские фонды** (англ.: guarantee funds, но в Польше – именно поручительские, в различных организационных формах) предлагают, будучи внебанковскими предприятиями, гарантии сделок долгового финансирования, а также всех хозяйственных сделок. Ссуды и поручительства выступили в Подлясском воеводстве Польши главными инструментами финансовой инженерии.

В большинстве стран Евросоюза хорошо развиты гарантийные фонды, но гораздо хуже выглядит (кроме Франции) ситуация в секторе ссуд и микрофинансирования. Страны Центральной Европы, включая Польшу, достигли в данной сфере более успешных результатов. Менее развиты в них, в отличие от Западной Европы (Великобритания и др.), фонды типа венчурного капитала, поддерживающие, главным образом начинающих предпринимателей либо хозяйственные начинания, связанные с повышенными рисками.

Инструменты финансовой инженерии помогают предпринимателям, которые испытывают трудности в поиске капитала из банковских источников (высокие требования, к получению кредита и его гарантиям, проблемы новых и начинающих предприятий, отсутствие кредитной истории и др.). Ссудовые и потребительские фонды оказывают в этих случаях (в Подлясском воеводстве это было за счет PORPW) поддержку бизнесу как «дистрибьютеры» и посредники, гарантируя возможности пользования внешними (возвратными) внебанковскими источниками финансирования капиталовложений. Общие правила использования этих и других инструментов финансовой инженерии определены Евросоюза и Польши нормативными правовыми актами.

Возвратные финансовые инструменты, предлагаемые ссудовыми и поручительскими фондами, развиваются в Польше с начала 90-х годов XX века. Они действуют на основе положений и правил права (Гражданский Кодекс, Кодекс торговых обществ и др.). Часть из этих фондов принадлежит Польской Системе Услуг для Малых и Средних Предприятий (KSU развивает, посредством услуг, предпринимательство в ключевых областях, требующих поддержки государства). KSU находится в сфере интересов Совета Министров РП, который принял к реализации 03.02.2009 г. документ «Направления развития ссудовых и поручительских фондов для малых и средних предприятий в 2009-2013 годах». Он содержал диагностику ситуации, принципы функционирования вышеназванных фондов, а также определял действия по их развитию до 2013 года (совершенствование законодательства, разработка и внедрение поддержки фондов из средств региональных операционных программ, доработка стандартов действий фондов и системы мониторинга). Важ-

ными субъектами поддержки инструментов финансовой инженерии являются Польская Ассоциация Ссудовых Фондов и Польская Ассоциация Поручительских Фондов, занимающиеся также лоббированием ссудовой и поручительской деятельности.

Ссудовые фонды предлагают ссуды (займы) для начала, ведения и развития предпринимательской деятельности. К предпринимателю, обратившемуся за ссудой, предъявляются следующие требования: соответствие статусу МСП, наличие резиденции и ведение деятельности на территории, обслуживаемой фондом, выполнение обязательств по отношению к Государственному Казначейству, отсутствие вредной для окружающей среды промышленной деятельности, соблюдение принципов деловой этики.

Поручительские фонды облегчают предпринимателям, в том числе начинающим, доступ к банковским кредитам и ссудам, предлагая поручительства предпринимателям, имеющим кредитоспособность, но не обладающим гарантиями, которых требуют финансовые учреждения. Предприниматель, обращающийся за поручительством, должен принадлежать к микропредприятиям или МСП и подать заявку на кредит или ссуду в одно из финансовых учреждений (банк, ссудовый фонд), с которым поручительский фонд имеет договор о сотрудничестве, а также обладать кредитоспособностью.

В Подляском воеводстве в 2003-2007 гг. были внедрены различные виды инструментов финансовой инженерии в рамках Региональной Операционной Программы, а также по операционным программам «Инновационная Экономика», «Развитие Восточной Польши», в процессе реализации пилотного проекта Операционной Программы «Человеческий капитал». В результате реализации Операционной Программы «Развитие Восточной Польши» 2007-2013 гг. (PORPW) общая сумма, выделенная на инструменты финансовой инженерии составила 42 млн. евро, в том числе из средств Европейского Фонда Регионального Развития (EFRR) – 36 млн. евро) ее главный бенефициар, управляющий проектами (менеджер), Банк Польской Экономики (BGK), заключил с финансовыми посредниками (фондами) 11 договоров на сумму 15,22 млн. евро.

Поручительские фонды, в свою очередь, заключили до 30.12.2014 г. 226 договоров поручительства. Их вовлеченность в финансовую поддержку составила 5,87 млн. евро. На остальные договоры (признанные кредиты или ссуды) пришлось 14,36 млн. евро. Было выделено 139 ссуд микропредприятиям и 87 ссуд МСП. Ссудовые фонды подписали 2120 договоров на выделение ссуд (общая их сумма - 11 млн. евро), в том числе 2060 ссуд были выделены микропредпринимателями, а 60 ссуд – МСП (Sprawozdanie z realizacji Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. 2007-2013 za 2014 rok. - Białystok, 2014. S. 23).

Инструменты возвратных средств, предлагаемые системой ссудных и поручительских фондов, сотрудничающих с банками, становились в Подляском воеводстве все более значимыми. Вместе с тем в сфере кредитной политики, сохранялись барьеры для МСП, особенно в области наценок («маржа») и требуемых гарантий, банковских ограничений

финансирования отраслей, находящихся в сложной экономической ситуации. Вместе с тем предприниматель, ищущий возвратное финансирование, может сравнивать oferty (предложения) конкретных фондов и банков, выбирая из них наиболее привлекательные.

Интересны результаты исследования TNS Pentor, проведенные в 2011 г. по заявке Европейского Лизингового Фонда. Оказалось, что 92% опрошенных фирм из сектора МСП пользуются собственными средствами. Далее, по очередности, среди источников финансирования следуют банковские кредиты (47%) и лизинг (32%). Только каждая десятая фирма признала, что пользуется средствами фондов Евросоюза. Микропредприниматели в 92% случаев указали на собственные средства как источник финансирования. Можно предположить, что такой расклад во многом обусловлен недостаточностью у предпринимателей знаний о доступных источниках финансирования своей деятельности. Респонденты, отвечая на вопрос: какие возможности поиска денежных средств им известны, - называли в первую очередь банковский кредит – 84%, а затем – собственные средства. В Подляском воеводстве на собственные средства ориентировались 92% опрошенных, кредиты привлекали 57% субъектов, а едствами из фондов Евросоюза пользовались только 7% респондентов. Наиболее высокие показатели привлечения средств ЕС были достигнуты в Подкарпатском и Велькопольском воеводствах (Ocena wpływu wdrażania instrumentów inżynierii finansowej na gospodarkę regionu. Raport końcowy. Warszawa – Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, 2014, S. 52-53).

Доступ к внешнему, возвратному финансированию в Подляском воеводстве не имел принципиальных отличий от других регионов Восточной Польши. Наряду со значительными масштабами поддержки ссудовых и поручительских фондов продолжала расти заинтересованность в банковских кредитах. Достаточно ограниченным, из-за сохраняющихся барьеров, оставалось применение предпринимателями долгового финансирования. Предприниматели, опрошенные при подготовке отчета о влиянии внедрения инструментов финансовой инженерии на экономику региона (2014 г.), назвали главными трудностями применения внешнего финансирования: сложные процедуры, регулирующие процессы поиска и получения средств отсутствие кредитоспособности субъектов, заинтересованных в таком финансировании высокие затраты (расходы) на возвратное финансирование, а также отсутствие (у значительного процента респондентов) потребности во внешних источниках финансирования.

Результаты поддержки предпринимательства инструментами финансовой инженерии в Подляском воеводстве, несмотря на критические оценки в польских документах и литературе, можно с полным основанием оценить позитивно. Она привела к росту конкурентности и инновационности предприятий, созданию новых рабочих мест, возникновению новых субъектов хозяйствования. Благодаря поддержке, 65% предприятий, ею воспользовавшихся, внесли в свою offerту (коммерческое предложение) новые услуги или существенно повысили качество прежних

услуг, 49,5% дополнили свою оферту новыми либо значительно модифицированными продуктами, а треть из фирм произвели процессовые, организационные или маркетинговые инновации (Ocena wpływu wdrażania instrumentów inżynierii finansowej na gospodarkę regionu. Raport końcowy. Warszawa – Białostocka Fundacja Kształcenia Kadr, 2014, S. 7).

В финансовой перспективе 2014-2020 г. макрорегион Восточная Польша, в том числе – Подлясье, охвачен, кроме общих польских и региональных программ, финансируемых европейскими фондами, Программой Восточная Польша 2014-2020 гг. (POPW), с бюджетом более 2 млрд. евро. Новая Программа (www.polskawschodnia.gov.pl) концентрируется на инновационном развитии региональной экономики и предпринимательства, повышении компетенции и навыков работников. В ней предусмотрена более значительная, чем прежде, прямая поддержка для предприятий и фирм. Она концентрируется, главным образом, в трех целевых сферах: 1) усиление конкурентности МСП; 2) поддержка перехода к низкоэмиссионной экономике во всех секторах; 3) продвижение сбалансированного транспорта и устранение недостатков пропускной способности в работе сетевой инфраструктуры. Средства POPW предназначаются на содействие созданию инновационных МСП и фирм типа стартапов, создание новых бизнес-моделей для внедрения инноваций и для интернационализации МСП, комплексную помощь МСП по вхождению на новые рынки.

Комплексная консультационная и экспертная поддержка, а также сотни тысяч злотых ожидают тех, кто мыслит о новаторском бизнесе. Помощь для стартапов будет состоять из двух этапов. На первом этапе можно рассчитывать на экспертную оценку своих бизнес-идей, поддержку в подготовке, а затем – во внедрении соответствующих бизнес-моделей. На втором этапе инновационные стартапы могут получить безвозвратную дотацию на развитие своей фирмы. Предприятия, желающие выйти на новые зарубежные рынки, могут обратиться за дофинансированием на консультационные услуги для поиска зарубежных партнеров, подготовки продукта или услуги к требованиям и потребностям целевого рынка, а также получить финансовую поддержку на участие в экономических и отраслевых, специализированных международных выставках, если их тематика соответствует разработанной ранее бизнес-модели.

Дотации для реализации стартовых бизнес-платформ выделяются центрам инноваций, научно-техническим инкубаторам, которые помогают стартапам перенести новаторскую идею на коммерческий успех. Как аниматоры проектов они получают дотацию в размере 100% расходов, признанных по проекту.

Учреждением-посредником, ответственным за выбор проектов и их бенефициаров, определено Польское Агентство Развития Предпринимательства (PARP).

Прием конкурсных заявок бенефициаров POPW проходит в июне-декабре 2016 г., их поступление уже составило более 50% бюджета программы (Ministerstwo Rozwoju. Informacja Prasowa. – www.mr.gov.pl).

2.2. Развитие кластеров и кластерных структур

Что такое кластер и в чем его преимущества

Мировой опыт свидетельствует, что в кластерах, благодаря сети взаимных связей, а также тесному сотрудничеству с учреждениями из сферы науки, образования, органов власти, управления и самоуправления, предприятия становятся более конкурентоспособными, достигают более значимых экономических результатов. Кластеры позитивно влияют на развитие как фирм, так и целых регионов, где они размещены, позволяя более эффективно использовать внутренний региональный потенциал, активнее привлекать внешние, в том числе иностранные инвестиции.

Понятие **кластер**, наиболее распространенное и цитируемое, было введено Майклом Портером (1990 г.), согласно которому кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков товаров и услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью учреждений и организаций (университеты и другие вузы, обслуживающие учреждения и агентства, торговые объединения и др.), конкурирующих между собой, но одновременно сотрудничающих и ведущих совместную работу (Портер М.Э. Конкуренция/ М.Э. Портер. – М., 2001: Издательский дом «Вильямс»). Кластерное развитие как фактор повышения национальной и региональной конкурентоспособности – характерный признак современной европейской и мировой инновационной экономики. При этом кластер можно охарактеризовать как группу экономически связанных фирм, других юридических лиц и учреждений, функционирующих в одном экономическом сегменте, близко расположенных территориально и содействующих друг другу в производстве конкурентоспособной продукции (Германович Г.В. Перспективы кластерного развития региональной экономики Республики Беларусь: теория и практика// Актуальные вопросы совершенствования системы регионального развития в Республике Беларусь. Проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси» ENPI/ 2013/ 304-759. – Минск, 2016: «Колоград, С. 136).

Понимание конкурентных преимуществ новых, кластерных организационных систем, основанных на неформальном, объединении всех их участников, и активное формирование кластеров, в первую очередь, - инновационных, открывает сегодня, в том числе для регионов, широкие перспективы динамичного экономического развития, предоставляет шансы для суммарной синергии коммерческого результата.

Одной из ключевых проблем освоения кластерной модели является определение и выделение из многих разновидностей кластерных связей, конкретной схемы отношений и взаимоотношений (Германович Г.В., С. 137) в целях эффективного мотивационного функционирования кластерной системы и укрепления доверия между ее участниками. Объединение усилий в кластеризации (включая сферы технологий, производства, сбыта, внутренней и внешней торговли, направления производственно-финансовых потоков, маркетинга, промоции и рекламы и др.) дает участникам

кластера преимущества перед другими субъектами и бизнес-структурами, которые работают разобщенно. Важнейшее преимущество кластера – общая сеть поставщиков и покупателей («покупатель-поставщик»), которая успешно действует и на местном уровне. Существенным элементом кластерных взаимосвязей является формирование и функционирование «цепочки добавленной стоимости», стимулирующей посредством совместной деятельности рост конкурентных преимуществ фирм.

Преимущества кластеров в контексте международной практики и польского опыта:

1. Шансы прямых связей «покупатель-поставщик», возрастающие в случае перехода от вертикальной интеграции, когда одна компания сама выполняет все финишные этапы производственного и торгового процесса, к горизонтальной интеграции, где каждая компания специализируется на отдельных операциях этих процессов и координирует свою деятельность с работой других участников кластера.
2. Усиление процессов специализации и разделения труда, позволяющее расширить масштабы деятельности, оптимизировать рынки труда, укрепить конкурентоспособность.
3. Снижение стоимости единицы.
4. Увеличение числа заказчиков (клиентов) и партнеров.
5. Возможности эффективного применения субконтракции.
6. Усиление экспортного потенциала и оптимизация действий на внешних рынках.

Кластеры могут охватывать как небольшое (10-15 компаний), так и значительное количество предприятий и структур. Они формируются в разнообразных видах объединений как из крупных, так и из малых и средних фирм, рождаются в традиционных отраслях и в секторе high-tech, в производственно-коммерческом направлении и сфере услуг, социальной сфере и в структуре поддержки предпринимательства. Кластерные модели возникают на национальном, региональном и местном уровнях. Формы взаимодействия в кластере варьируются от сравнительно простых (ассоциации сетевого типа) до сложных, многоуровневых кооперационно-конкурентных образований. (Германович Г.В., С. 139). К «жестким» преимуществам причисляются показатели, которые генерируют прибыль и создают рабочие места: более эффективные сделки, благоприятные инвестиции, снижение затрат на закупку материала и услуг, других текущих расходов и т.д. «Мягкие» преимущества кластеров обусловлены их ориентацией на организацию обучения, бенчмаркинга, обмена опытом и знаниями, что способствует инновационности производства и других видов деятельности. Во многих случаях «мягкие» преимущества кластеризации остаются незаметными, косвенными для оценки прибыли и убытков, хотя имеют значительное влияние на эффект деятельности кластера.

Во многих странах политика развития кластеров (cluster – based policy) проявилась в реализации инициатив, направленных на создание и развитие таковых структур.

Кластерные инициативы – это сознательно предпринятые усилия и действия для улучшения конкурентности путем привлечения к совместным действиям (в т.ч. для создания и укрепления кластера) фирм, властей, а также научных, исследовательских и других учреждений в области, связанной с производством определенных товаров или услуг. Как и в случае функционирования кластеров, участники такой инициативы получают конкретные выгоды и конкурентные преимущества.

Кластерные структуры, как правило, успешны, о чем свидетельствует и польский опыт в тех сферах деятельности, которые имеют перспективы развития, а также – при благоприятном институциональном, регуляторном окружении, взаимном доверии участников кластера. Возможность кластерного развития на определенной территории связана с внутренними и внешними факторами. К первым относятся: количество субъектов, осознанно участвующих в создании кластера, их вид и индивидуальный потенциал, опыт сотрудничества, способы организации и др.

Внешние факторы – это потенциал и конкурентность отрасли, уровень экономического развития территории по месту локализации кластерной инициативы (кластера), политика органов управления и самоуправления в отношении кластерных структур, возможности поиска источников финансирования. Важны также знания и навыки, доступ к специализированным услугам, в т.ч. сферы науки, активность предпринимателей, инновационность.

Упорядочение представлений о понятии и функциях кластеров, их месте и роли в национальной и региональных экономических стратегиях, в том числе для развития и поддержки МСП, имеют принципиально важное значение для Беларуси, формирования и перспектив ее кластерной политики.

Развитие кластерных структур в Польше и его опыт в региональном контексте

Европейская комиссия видит в кластерах потенциал для успешного повышения конкурентности экономик различных регионов Евросоюза. Поэтому в бюджете евросоюзской структуральной политики на 2007-2013 гг. предусматривалось софинансирование типовых, в целях развития, действий, опирающихся на кластеры. Европейская комиссия обратила внимание на необходимость использования кластеров с целью улучшения трансграничного сотрудничества на европейском уровне.

Роль кластеров как внутреннего потенциала развития регионов, содействия улучшенного использования их ресурсов отразила польская Национальная Стратегия Регионального Развития на 2010-2020 гг. В ней были заложены важные для кластеризации подходы перехода от региональной политики, направленной на выравнивание межрегиональных диспропорций, к использованию эндогенных и специфических, территориальных потенциалов всех регионов для достижения долгосрочных перспективных целей развития страны. Подобные приоритеты и подходы, при акцентах на инновационные связи, регио-

нальные приоритеты, изменение роли МСП в экономике содержались и в общенациональной Долговременной Стратегии Устойчивого и Сбалансированного Развития «Польша 2025», указавшей также на роль органов государственного и местного управления в реализации этих стратегических установок.

Сегодня в Польше накоплен разнообразный опыт развития кластеров, на основе реализации территориальных и других программ, европейских проектов, местных инициатив. Активно анализируются проблемы и перспективы кластерных структур. Недавно прошедший в Сейме Республики Польша Первый Конгресс Польских Кластеров объединил порядка 300 чел. – представителей власти, бизнеса, кластеров и науки. В Сейме создана Парламентская Группа по вопросам кластерной политики. Сформировался на общенациональном уровне, Союз Работодателей «Кластеры Польские», который объединяет 30 кластеров – около половины из существующих в стране. (Biznes Klaster, pl. Nr. 7. S. 26).

Важной инициативой стало создание под эгидой Польской Консультационной и Консалтинговой Ассоциации нового объединения – Кластера Учреждений Окружения Бизнеса (KIOB), опирающегося на сотрудничество мира науки и предпринимательства («кластер знаний»). Для стимулирования деятельности кластеров в Восточной Польше этими организациями был создан Центр Обслуживания и Развития Кластеров. Среди его целей и задач – инкубирование и поддержка новых кластерных инициатив, консультирование, помощь в разработке стратегии и поиске финансов, координации действий кластерной структуры, поддержка экспорта и др.

В кластерные инициативы все более активно вовлекаются польские технопарки. Одним из таких примеров может служить Плоцкий Промышленно-Технологический Парк (Мазовецкое воеводство). Примечательно, что к инвестициям, вложенным на его территории, могут быть применены льготы специальных экономических зон, что позволяет предпринимателям-инвесторам обращаться к власти для освобождения от подоходного налога. Одновременно они освобождаются в Парке от налога на недвижимость. Большое влияние на формирование этого Технопарка оказали доля в его акциях и присутствие там Польского Нефтяного Концерна «ORLEN» – крупнейшей в Европе нефтеперерабатывающей сети. Парк сотрудничает в рамках кластерных инициатив со специальными экономическими зонами – Лодзинской и Варминско-Мазурской. Он активно вовлечен в создание Мазовецкого Кластера Социальных Инноваций, участвует в Кластере Космической и Спутниковой Инженерии, координации действий Мазовецкого Химического Кластера, а также взаимодействует, в целях кластерного и инновационного развития, с Варшавским университетом. Приведенный пример – из области регионального опыта кластерных структур, о котором далее, более подробно будет рассказано на примере Подлясского воеводства – субъекта макрорегиона Восточная Польша.

Кластеры и кластерная политика в Подлясском воеводстве – настоящее и будущее: нормативная база и стратегические подходы

Формирование и развитие кластерных структур в этом регионе Восточной Польши связано с действующей ныне Стратегией развития Подлясского воеводства до 2020 г. (2006 г., актуализирована в 2013 г.) и Планом пространственного развития Подлясского воеводства до 2030 г. Вышеназванная Стратегия содержит специальный подраздел о кластерах в Подлясском воеводстве. Перспективы кластерных структур связаны с новым образом региона в 2030 г.: «Подлясское воеводство: зеленое, открытое, доступное и **предпринимательское**» Приоритеты кластерной политики опираются также на положения стратегии «Европа – 2020»:

1. Развитие экономики, основанной на знаниях и инновациях.
2. Содействие ресурсосберегающей, «зеленой» и конкурентоспособной экономике.
3. Содействие экономике с высокой занятостью.

На воеводском уровне определяются ведущие отрасли экономики, способные стать основой устойчивого развития, с учетом региональной и кластерной политики. К таковой отраслевой специализации (2007 г.), влияющей на специфику местной кластерной структуры относятся: производство продуктов питания, в первую очередь – молочное, лесозаготовки и производство изделий из древесины (фанера, ДСП и др.), текстильная отрасль, переработка овощей и фруктов, производство изделий из резины и пластмасс, техники для сельского и лесного хозяйства, других машин и оборудования, туризм.

Стратегия развития Подлясского воеводства до 2020 года ориентирует на более широкое развитие интеллектуальных специализаций, совмещая, в том числе для кластеров, экономические традиции региона с новейшими знаниями и технологиями. Подчеркивается значимость (оперативная цель 1.4) умения согласованно действовать в сетевых структурах и системах, что принципиально важно для кластеров. После актуализации в 2013 г. воеводских стратегических документов (на основе правительственного Постановления № 121 от 30.04.2013 г.) возникновение кластерных инициатив связывалось до 2020 г. и с характерными для мест их создания «локализационными способностями» - квалификацией трудовых ресурсов, поставщиков и учреждений, сформированных на базе предыдущей промышленной традиции, при взаимном совершенствовании крупных и средних фирм – их местного и локального окружения. (Strategia Rozwoju Polski Wschodniej 2020. Aktualizacja. – Warszawa, 2013: Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, S. 45).

Эти стратегические положения и приоритеты отразились в программах развития Восточной Польши, в том числе – применительно к созданию и развитию кластеров. Первая из них, «Программа Развития Восточной Польши» (PORWP, 2007-2013 гг.), позволила, благодаря ее инвестициям, создать в регионе 15 кластеров, реализовав инициативы сотрудничества предприятий (в отраслях: строительной, металлообработки, туризма, энергетической, е-услуг) с исследовательскими институтами (Ministerstwo

Rozwoju. Polska Wschodnia pnie się w górę dzięki Funduszom Europejskim. Informacja Pracowa, 24 czerwca 2016 r. S. 1. – www.mr.gov.pl). Вложенные средства создали базу для совершенствования кластеризации, в том числе – на основе новой, «Программы Восточная Польша», POWP, 2014-2020 гг. (www.polskawschodnia.gov.pl), которая поддерживает инновационное развитие предпринимательства, укрепление конкурентности и интернационализации МСП. Она финансирует приоритетные проекты, с участием не менее 2 воеводств, «умных» специализаций – опирающихся на инновационные технологии, местные природные ресурсы, создание новых рынков хозяйственной активности. К таким сферам причислены отрасли: продовольственная, экология, туризм, медицина и здравоохранение, энергетика, информационно-коммуникационные технологии, экологическое строительство, производство машин и оборудования.

Программа POWP поддерживает и создание через МСП, их консорциумами надрегиональных сетевых продуктов в сфере «умных» специализаций, что также может стимулировать кластерные инициативы.

Кластерные традиции, инициативы и зачатки кластеров на Подлясье

Идеи кластеринга уже имеют в Подляском воеводстве серьезные традиции и достижения. Первые действия в этой сфере были предприняты в 2004 г. в рамках международного проекта «Industrial cluster development» (INCLUD) - Развитие промышленных кластеров, - реализованного с польской стороны воеводским Управлением Маршала. По результатам проекта было идентифицировано несколько зачатков кластеров, инициатив с этой целью в секторах агро-продовольственной переработки, машиностроения и деревообработки.

К 2007 г. эксперты выявили на Подлясье 10 потенциальных сфер, в которых могли бы возникнуть и развиваться кластерные структуры, диагностировали 10 зачатков кластеров и кластерных инициатив. Они рождались как результат отдельного действия фирм, решивших наладить сотрудничество, в форме Ассоциаций, к примеру, «Продовольственный Кластер – Натуральное с Подлясья!», где лидером инициативы (2007 г.) выступили известная фирма «Агровита», «Подляский Пекарный Кластер», объединивший 19 физических лиц – собственников пекарен и др.). Несколько кластеров и их прообразов (в отраслях: продовольственной, деревообработки, металлообработки, производства машин и оборудования) формировались по результатам проектов и программ обучения, реализуемых Польским Агентством Развития Предпринимательства (PARP). Однако не все эти инициативы были реализованы, в том числе из-за неспособности фирм договориться между собой, отсутствия лидеров, способных консолидировать участников кластерной инициативы. Появились также три зачатка кластера: в бельевой сфере (объединял порядка 30 фирм, в перспективе стал кластером), производителей яхт и в туризме.

Кластерная структура пополнилась к 2010 г. новыми субъектами: медицинским Польским Восточным Кластером и Кластером Зеленых Технологий. Первый из них объединил 12

членов, в том числе четыре вуза, производственные фирмы, Ассоциацию «Инновационная Восточная Польша», Польскую Экономическую Палату Электроники и др. «Кластер Зеленых Технологий» стал результатом проекта «Центр зеленых технологий», финансируемого из средств евросоюзской инициативы EQUAL. Оба кластера, ориентируясь на инновации, опирались на сотрудничество бизнеса и научного сообщества, органов территориального самоуправления.

Процесс создания и развития кластеров на Подлясье был сопряжен в 2007-2010 гг. с немалыми трудностями, в некоторых случаях тормозился или даже прекращался. В большинстве случаев, причинами того были, по данным исследований и отчета Белостокского Фонда Подготовки Кадров (BFKK) о кластерах как потенциале развития (2010 г., www.bfkk.pl), проблемы менталитета, логистики, наличия и роли лидеров кластеринга, разницы интересов, финансовые барьеры, связанные с необходимостью внесения собственного финансового вклада на нужды организации кластера, а также с желанием многих потенциальных участников инициатив быть в кластере «только наблюдателями», непониманием ими, как и в целом на воеводском уровне, смысла и выгод идеи кластеринга.

Барьерами для кластерных инициатив порой становились позиция органов территориального самоуправления и сложный бюрократический процесс формализации таких инициатив.

BFKK выявил в своем отчете (2010 г.) главные стимулы и «антистимулы» («стимулянты» и «дестимулянты») развития кластерных структур на Подлясье. К первым были отнесены: потенциал предприятий и учреждений сферы окружения бизнеса, услуг для предпринимателей (одновременно оговаривалась, правда, и роль этих субъектов как барьера для кластеров). «Антистимулов» было названо значительно больше это: отсутствие общественного доверия; неспособность к выражению и внедрению идеи кластеров (в т.ч. подача ее как «выхода за деньгами» ЕС); низкая степень осознания в регионе выгод сотрудничества между предпринимателями (при отсутствии кооперационных традиций), сферой промышленности, науки, самоуправления и учреждений окружения бизнеса.

Процесс внедрения идей кластеринга на первом его этапе нередко происходил, по мнению BFKK (www.bfkk.pl), хаотично или способом «сгона», оформления кластеров только для поиска средств из Евросоюза, что иногда стимулировалось польскими центральными госорганами. Это искажало идею кластеров, породив явление: «запишись в кластер, и проблема решится – без сотрудничества», «заявись, ибо это ничего не стоит, но будет шанс на кассу из ЕС».

Несмотря на эту понятийную профанацию, кластеры все больше становились источниками позитивных перемен, в том числе в структуре и росте ВВП Подляского воеводства.

Начиная с 2014 г., продвижение кластеринга в Восточной Польше связывалось, в первую очередь, с инновациями, региональными «умными» специализациями в рамках сети сотрудничества научно-исследовательских учреждений, предприятий и администрации (Biznes Klaster. Pl, nr, 7 /2012, S. 14). Важную роль в этих процессах призван сыграть созданный Союз Работода-

телей «Кластеры Восточной Польши». В него вошли ведущие кластерные структуры Подлясья: «Восточный Строительный Кластер», «Science Point» - новая инициатива Белостокского университета, «Кластер Туристических Марок Восточной Польши», «Кластер Учреждений Окружения Бизнеса», «Восточный Кластер Информатики» и др.

В последние годы все активнее развиваются позитивные практики кластеров Восточной Польши, их межрегиональные связи и взаимодействие на уровне воеводства. Совершенствованию кластеринга будет способствовать и созданный в г. Белостоке Центр Обслуживания Бизнеса при кластерах.

Ключевые кластеры, общенациональные и региональные, могут стать, в перспективе до 2020 г. одним из главных инструментов экономического развития в Польше. Для этого необходима, как считают в Агентстве PARP (B. Lublinska-Kaspizak. *Klastry w perspektywie 2014-2020// Biznes Klaster. pl. S. 31*), поддержка их деятельности, прежде всего в сферах исследований для развития, экспансии на внешние, международные рынки, повышения качества человеческого капитала фирм, стимулирования отраслевого сотрудничества и возникновения новых предприятий.

2.3 Позитивные практики развития предпринимательства в малых городах и сельской местности

Малые города и сельские территории Польши, в том числе ее макрорегиона Восточная Польша и Подлясского воеводства, отличаются недостаточно высоким уровнем развития предпринимательства. Здесь размещено сравнительно небольшое количество МСП. Изменение сложившейся ситуации – одна из задач, поставленных в польских стратегических и программных документах, о которых ранее говорилось на страницах данной публикации. Тем не менее, заслуживают, на наш взгляд, внимания позитивный опыт и лучшие практики предпринимательских инициатив в данном региональном аспекте.

В рамках Программы Развития Сельских Территорий на 2007-2013 годы были выбраны (2009 г.) субъекты для реализации местных стратегий – формирования местных групп действия (LGD) и их деятельности в сельской местности. В Польше функционирует самое большое количество таких местных групп, по сравнению со всеми странами-членами ЕС: к 2012 г. – 336 LGD. Стратегии, подготовленные этими группами, охватывают более 90% польской территории, что свидетельствует о высоком потенциале сельских жителей в использовании местных ресурсов. LGD действуют во всех воеводствах страны: Дольношлэнском (Нижняя Силезия) – 20, Куявско-Поморском – 20, Любельском – 24, Любусском – 10, Лодзинском (центр – г. Лодзь) – 20, Малопольском – 37, Мазовецком – 36, Опольском – 11, Подкарпатском – 32, Шлэнском (Силезия) – 15, Свентокшицком – 18, Варминско-Мазурском – 44, Западнопоморском – 15 (подсчитано на основе Каталога LGD, изданного Министерством Сельского Хозяйства и Развития села. - Варшава, 2012 – 368 с.).

Местные группы действия с момента своего возникновения ориентировались на культивирование региональных традиций, развитие туристических услуг, пропаганду здорового образа жизни. Свидетельством тому многочисленные инициативы, выдвинутые конкретными LGD, в том числе в рамках проектов сотрудничества. Такая деятельность местных партнеров способствует развитию регионов и их сельских территорий, деловой активности и предпринимательства.

Применительно к макрорегиону Восточная Польша и Подлясское воеводство, позитивные практики предпринимательства особенно тесно связаны с улучшением социально-экономической ситуации в регионе, его успешным развитием на общем фоне страны.

В 2006-2014 гг. в Восточной Польше и ее Подлясском воеводстве произошло много позитивных перемен. Макрорегион сократил почти 1/5 дистанции в своем развитии по отношению к среднему уровню стран-членов ЕС. Значительный вклад в эти успехи внесла Операционная Программа Развития Восточной Польши (PORPW) на 2007-2013 гг. благодаря ее средствам удалось:

- обновить инфраструктуру учреждений высшей школы (строительство и модернизация св. 70 объектов для более 110 тыс. студентов – половины из обучающихся в регионе).
- закупить научно-дидактическое оборудование на сумму 1,2 млрд. PLN.
- создать в вузах ок. 70 новых направлений специальностей и специализаций.
- провести ок. 3 тыс. исследований и работ в целях развития (B+R).
- **помочь 11 учреждениям окружения бизнеса** (технологические парки, бизнес-инкубаторы и др.).
- **выделить почти 3 тысячам малых и средних предприятий ссуды и поручительства.**
- позволить ок. 500 субъектам хозяйствования воспользоваться услугами учреждений окружения бизнеса.
- создать 15 кластеров.
- дофинансировать участие (до середины 2015 г.) более 2 тыс. предпринимателей в 185 зарубежных деловых событиях (это способствовало заключению св. 1 тыс. контрактов).
- выстроить 14,6 км. Многоканальных сетей Интернет, переобучить в сфере IT 8,2 тыс. чел., предоставить доступ к Интернету почти 1 млн. чел.
- закупить 423 шт. транспортных средств для городских коммуникаций, внедрить в воеводских городах 12 «умных» (интеллектуальных) транспортных систем, восстановить трамвайное движение в г. Ольштыне.
- ввести в строй новые выставочные и конференционные объекты с общей полезной площадью 153 тыс. кв. м.
- построить и перестроить 363 км дорог, 23 автомобильных кольцевых трассы общей длиной 113 км, а также построить 2 моста на реке Висле.
- создать более 2 тыс. новых велосипедных трасс, открыть ок. 230 пунктов обслуживания велосипедистов и сделать маркировку доездов до св. 470 объектов туристических достопримечательностей. (Источник: Ministerstwo Rozwoju. Polska Wschodnia pnie się w górę dzięki Funduszom Europejskim. Informacja prasowa. 24 czerwca 2016 r. – www.mr.gov.pl. S. 1-2).

Реализация программы стимулировала позитивные практики развития предпринимательства в малых городах и сельской местности. Малые и средние предприниматели Подлясского воеводства сосредоточены, как и предприятия этого сектора, в трех городах: Белосток, Сувалки и Ломжа. Это продиктовано, с одной стороны, возможностями занятости, наличием более образованной и наиболее мобильной рабочей силы, а с другой стороны, лучшим доступом к местным и другим рынкам сбыта (Urząd Statystyczny w Białymstoku. Raport o sytuacji społeczno-gospodarczej Województwa Podlaskiego w 2013 r. Maj 2014. S. 1—<http://bialystok/stat.gov.pl>). Вместе с тем в воеводстве, как и в целом на территории Восточной Польши, преобладают малые города с населением до 5 тыс. жителей, что придает особую значимость региональной политике и местным предпринимательским инициативам.

Богатый позитивный опыт развития предпринимательства в малых городах и сельской местности, стимулирования и поддержки лучших его практик накоплен Подляским Фондом Регионального Развития (PFRR). Фонд и его структуры в малых городах воеводства (Августов, Хайнувка и др.) помогает предпринимателям, МСП в повышении уровня их конкурентности, развитии инновационного потенциала. С этой целью оказывается широкий комплекс услуг в области информации, обучения и консультирования.

PFRR организует торговые миссии и брокерские встречи, помогает в поиске зарубежных партнеров, проводит специализированные мастер-классы и деловые встречи. В июне 2016 г. белорусские неправительственные организации, поддерживающие развитие предпринимательства в Минской области, смогли, в ходе визита-стажировки, наглядно познакомиться с деятельностью Фонда в малых городах Подлясья (Хайнувке и Беловеже), приобрести полезный опыт поддержки МСП в сельской местности. Примечательно, что в составе делегации польских предприятий, сформированной PFRR для участия в г. Минске (октябрь 2016 г.) в конференции, переговорах B2B и других мероприятиях, почти половину ее членов составили представители малых городов Подлясского воеводства.

Один из примеров позитивных практик PFRR, актуальный для Беларуси, где сейчас придается важное значение развитию школьных компаний, - проект «Школьный клуб предпринимательства», реализованный PFRR при поддержке Польского Национального Банка, в рамках «Программы экономического образования». Цель его: продвижение деловой активности и предпринимательства среди учащихся средних школ посредством создания «Школьного клуба предпринимательства» и обучающего (школьного) пакета (состоит из учебных занятий, мастер-классов и встреч с опытными предпринимателями). К участию в проекте были привлечены следующие районы Подлясского воеводства: Августовский, Бельско-Бяльский, Подляский и Сокульский. Форма передачи информации и знаний, а прежде всего – создание клуба, стали новаторским предложением в системе образования.

Учащиеся (прямые бенефициары) смогли получить теоретические и практические знания о ведении предпринимательской деятельности, а также навыки действий,

необходимые в условиях конкуренции. Косвенный бенефициар проекта, школы, получали, кроме материальной помощи (канцпринатности, офисные материалы и др.), готовый к внедрению (после окончания проекта) школьный пакет, содействующий побуждению молодежи к открытию своего дела.

В течение трех месяцев реализации проекта шла работа по созданию сети «Школьного клуба предпринимательства» в шести выбранных средних школах, которые подписали с PFRR декларацию о сотрудничестве. Создание сети клубов должно было активизировать молодежь и учительскую среду из самых малых городов Подлясского воеводства. Важнейшей задачей Школьного клуба стало соединение практики ведения предпринимательской деятельности с теорией, информацией из справочников и бюллетеней, облегчая доступ к этим материалам. Открытость клуба мобилизовывала учащихся на создание дискуссионного Форума, активность мышления, амбициозные интересные действия. Проект предусматривал переобучение и определение шести лучших групп-лидеров предпринимательства. Группы должны были самостоятельно провести маркетинговый анализ рынка, создать на этой базе концепцию новой фирмы (продукта), а затем представить эту концепцию на конференции, по итогам реализации проекта. Группу-автора наиболее интересного бизнес-замысла ожидала награда: компьютер, переданный на нужды Школьного клуба.

Реализация проекта была сопряжена с активными промоциональными действиями, сотрудничеством со СМИ, местными властями, родителями. Организовывались встречи с участием директоров школ, учителей и представителей школьного самоуправления, где определялись принципы создания клубов, типизация учителя, ведущего клуб, разрабатывались клубный логотип и информационные материалы, происходил обмен мнениями и опытом. Дискуссии выявляли наиболее активных и креативных лиц, будущих участников обучения и мастер-классов.

Церемония официального открытия клуба использовалась для получения поддержки и помощи со стороны местных властей, учреждений бизнес-окружения, спонсоров и родителей. Не менее значим школьный пакет, внедряемый в каждом клубе. Его цель – подготовка готового продукта, который можно применять и в других школах, объединять с учебными программами и после реализации проекта. Учебные занятия в рамках этого пакета проводятся в форме цикла встреч с молодежью. Их основные задачи: привлечение к активному участию в клубной деятельности, презентация в интересных формах лучших практик бизнеса («Best practise»). После обучения проходят, в форме дискуссии, встречи с местным предпринимателем, который делится собственным бизнес-опытом.

Мастер-классы организовывались в рамках школьного пакета, в форме интерактивных игр, чтобы пробуждать у молодежи изобретательность, инновационность, склонности к деловой активности. Проект был направлен также на продвижение идей и основ предпринимательства в учительском сообществе и среди местной общественности районов (поветов) Подлясского воеводства.

Полученные знания и навыки имели важное значение для последующего трудоустройства участников проекта (120 чел.). Хочется надеяться, что часть из них откроет свое дело после окончания школы, продолжит для этого подготовку и повышение квалификации.

В последнее время в малых городах и сельской местности Подлясского воеводства все более активно развиваются туристические услуги, появляются успешные предпринимательские практики в этой сфере. Воеводство намерено стать сильной туристической маркой (брендом), известной на европейском уровне. С этой целью, в рамках Программы Развития Восточной Польши 2007-2013 и при финансовой поддержке ЕС, был создан Кластер Туристических Марок Восточной Польши (www.polskiestowarzyszenie.pl). Кластер позволил его участникам сократить и оптимизировать за счет совместных действий маркетинговые и рекламные расходы, усилить продвижение своего продукта. Кластер, поддерживая туристический бизнес, подписал Соглашение о сотрудничестве с органами местного самоуправления малых городов, Августова и Супрасля - признанных туристических центров Польши, что предполагает совместные действия по продвижению территориальных брендов. (Biznes Klaster. pl. №7/2012. S. 46-47).

Позитивные практики применительно к малому и среднему бизнесу в малых городах и сельской местности демонстрируют и другие кластеры Восточной Польши: Мазурский Эко-Кластер, Кластер «Мазурские окна», Кластер «Подлясский Продовольственно-Промышленный Округ», Региональный Кластер «Любельская Древесина», уделяющий большое внимание повышению квалификации субъектов отрасли, включая ремесленников и др.

По инициативе бурмистра г. Граева Адама Кельчевского и городского управления в ноябре 2012 г. был подписан договор, оформивший Граевский Промышленный Кластер, который объединил ведущие фирмы района, вузы и учреждения бизнес-окружения. Событие открыло новую страницу в истории малого города Граева, обладавшего одним из самых крупных в регионе промышленным потенциалом. Благодаря этому привлечение, к сотрудничеству с местными предприятиями и фирмами субъектов хозяйствования, вузов из других регионов оптимизирует конкурентность местного сектора МСП, позволяет создавать новые инновационные продукты и рабочие места.

«Восточный Строительный Кластер», ставший кооперационным объединением предприятий отрасли и научных центров, достигает эффекта синергии во внедрении новых технологий, продвижении инноваций лучших практик в строительстве, поиске новых рынков сбыта. Созданная в его рамках Польская Экспортная Строительная Миссия (фактически – современная модель и формула внешней торговли) занимается и поиском заказов за рубежом на строительные услуги. В целях выработки сильной конкурентоспособной позиции в строительной отрасли Восточной Польши, кооперации между своими членами кластер активно взаимодействует с органами местного самоуправления, научно-исследовательскими центрами, учреждениями инфраструктуры поддержки предпринимательства. В его

состав входят и субъекты хозяйствования из малых городов и сельской местности трех воеводств Восточной Польши: г. Бельск Подлясский – АО «Danwood» и АО «UNIBER»; г. Шурлишки – «Drewlux»; г. Забудова – «MSG-Granit Światkowcu», г. Сувалки – «Izoterm»; г. Ксенжино – P.W. «RAK-BUP», г. Васильков – «Unicell Poland»; г. Элк – «PLASTIMET» и др. (www.polskiestowarzyszenie.pl). Они являются примерами позитивных практик предпринимательства. АО «Danwood», к примеру, специализируется в строительстве домов в системе деревянных каркасных конструкций для индивидуальных клиентов, в том числе «под ключ». Продает свои изделия в Польше и за рубежом, в странах ЕС, под собственной маркой «DAN-WOOD House». Предприятие «Drewlux» также достигло успеха на зарубежных рынках, экспортируя свою продукцию: деревянные двери, окна и лестницы. Фирма «MSG-Granit Światkowcu» - известный на польском рынке производитель изделий из натурального камня. Предприятие «RAK-BUP»; значительно укрепило свои позиции по производству бетонных изделий и тротуарной плитки. Акции компании «UNIBER», одной из крупнейших на польском строительном рынке, котируются на Варшавской Бирже ценных бумаг. Фирма выступает генеральным подрядчиком в Польше и за рубежом, производит деревянные модули для строительства и монтажа многосемейных домов, участвует в дорожном строительстве и девелоперской деятельности. Именно «UNIBER» строил современнейшее здание Оперы и Подлясской Филармонии в Белостоке, офисное здание Бизнес-парка Corius в Варшавском аэропорту, Бизнес-центр «Airport City Sankt-Petersburg» и отель «Growne Plaza» в Санкт-Петербурге, отель «Виктория» в г. Минске. В 2014 г. доходы группы «UNIBER» превысили 1 млрд. PLN, в компании работали ок. 1000 чел.

Появление новых позитивных практик предпринимательства в малых городах и сельской местности Подлясского воеводства Восточной Польши взаимосвязано с успешной реализацией перспективных региональных программ, предусматривающих поддержку сектора МСП.

Программа «Восточная Польша на 2014-2020 гг.» (POPW) предоставляет новые шансы. В первую очередь, повысится инновационность и конкурентоспособность предприятий, усилится их поддержка, включая стартапы, в малых городах и сельской местности для выхода на новые, зарубежные рынки, реализации экспортного потенциала (www.polskawschodnia.gov.pl).

2.4. Поддержка экспорта

Штрихи к портрету польского экспорта

Республика Польша является экспортно ориентированным государством. Польские экономисты нередко сравнивают ее национальную экономику с самолетом, летящим на двух двигателях: потребление и экспорт.

Правительство Республики Польша критически оценило состояние польского экспорта в первое десятилетие преобразований социально-экономической системы страны, подчеркнув недостаточное развитие его технической инфраструктуры, низкую конкурентность экспортного предложения (Polska 2025. Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju. – Warszawa. – 2000: Rada Ministrów,

С. 38). Однако, уже в 1997 г. доля экспорта составила более четверти ВВП страны – 25,7%, а в 1998 г. – 28,4% (там же).

В 2004 г., когда Польша вступила в Европейский Союз, доля ее экспорта достигла более одной трети ВВП, а в 2015 г. – уже половину. Сегодня в выручке предпринимателей каждый пятый злотый имеет экспортное происхождение.

Для выхода на международные рынки используются различные стратегии – от вхождения в альянсы экспортеров под чьей либо маркой (например, поставщики гипермаркетов IKEA или TESCO), посредством трудоемкого формирования узнаваемости своей марки (бренда) за рубежом (собственник торговой сети RESERWED, продажа обуви под маркой CCI и др.). Польские фирмы все увереннее чувствуют себя на зарубежных международных рынках. Каждое четвертое биржевое общество вложило, к примеру, на этих рынках до 70% капитала и планирует продолжить эту экспансию. Сильные позиции на германском рынке занял, в том числе – благодаря своим инвестициям, польский сектор I. Быстро развиваются за рубежом польские торговые сети производителей одежды и обуви.

Российский рынок был до августа 2014 г. (до введения эмбарго) важнейшим для польского экспорта на Восток, который составлял 8,33 млрд. USD. В первой половине 2015г. торговые обороты между странами упали наполовину, спад польского экспорта составил 4,1 млрд. USD. В первой половине 2016 г. польский товарооборот с Россией сократился еще на 0,23%. (Vademecum Eksportera...- Rzeczpospolita, Dodatek – 7 września 2016 r. S. 24). Несмотря на это, Российская Федерация по-прежнему входит в десятку торговых партнеров Польши (третья позиция по польскому импорту, а девятая – по экспорту). Польский экспорт внесанкционных товаров (кожа, мех, текстиль, химия, промышленные товары, яхты, цветы и саженцы, одежда, удобрения и др.) даже незначительно вырос. В перспективе Польша не исключает полноценного возврата на российский рынок.

С момента вступления в Европейский Союз, с 2004 г., зарубежные продажи польских продуктов питания и сельхозпродукции выросли почти на 360%. Только в 2015 году этот экспорт Польши составил 23,9 млрд. евро, превысив на 9,2% прошлогодний результат. Данный рекорд удалось побить, несмотря на введенное в августе 2014 г. российского эмбарго на ключевые продукты продовольственной отрасли ЕС и Польши. Доля сельхозпродукции в польском экспорте достигла в 2015 г. 13,8% (в 2000 г. она составляла 8,4%, а в 2004 г. – 8,7%). (Vademecum Eksportera...- Rzeczpospolita, Dodatek – 7 września 2016 r. S. 28). К примеру, польские яблоки экспортировались в 2015 г., по данным Евростата, в 81 страну (спад составил лишь 0,27,8%).

Высокий уровень и рост польского продовольственного экспорта обусловили наличие в стране высококачественных сырьевых ресурсов, слабый злотый, низкий уровень цен на продукты питания, что стимулировало спрос, улучшение экономического положения в Германии и странах зоны евро, а также действия правительства по поддержке польского экспорта на новые рынки.

По данным Главного Статистического Управления, в первом квартале 2016 г. продажа польских товаров за рубежом

составила 43,9 млрд. евро, что соответствовало росту на 1,7%, хотя в целом темпы экспортного роста замедлились (в 2015 г. рост был 8-ми процентным, общая сумма продаж на внешних рынках составила 179,6 млрд. евро). Одной из причин такого явления признан неудовлетворительный уровень интернационализации польских предприятий. Однако, в принципе, спада данной тенденции не произошло, экспорт Польши продолжает расти, несмотря на российские санкции и мизерный рост экономики в зоне евро. Польские экспортеры, диверсифицируя продажи, искали покупателей в странах Азии и Африки, хотя основным их торговым партнером по-прежнему остаются государства Европейского Союза (81% польского экспорта в январе-марте 2016г.), в первую очередь – Германия. Польские власти предлагают субъектам хозяйствования выходить за пределы рынков ЕС, в первую очередь, - «на восток и юг». (Vademecum Eksportera...- Rzeczpospolita, Dodatek – 7 września 2016 r. S. 6).

Прежние конкурентные преимущества основывались, главным образом, на низкой стоимости рабочей силы. Сегодня, учитывая серьезный упадок этого фактора, польский экспортер должен также, заботясь о своей конкурентоспособности, стремиться к продажам продуктов более высокой инновационности (в настоящее время их доля не превышает в польском экспорте 8,5%, что меньше, чем аналогичный показатель не только в странах ЕС, но и в государствах Вышеградской группы). Чтобы изменить эти пропорции в Польше создается новая комплексная система поддержки экспортеров, в том числе направленная на их вовлечение в инновационно-технологические процессы, создание для этого совместных предприятий или сотрудничество с научно-исследовательским сектором.

Примеры позитивных практик польских экспортеров свидетельствуют о важности нескольких ключевых показателей успеха:

1. Обладание продуктом, отличающимся на фоне конкуренции (это может быть марка/бренд, технологические ноу-хау или цена – сегодня она имеет все меньшее значение).
2. Успешный поиск покупателей и их базы дистрибьюторов или конечных пользователей.
3. Поиск финансирования и гарантий риска сделки (в зависимости от географического фактора, используются разные инструменты: факторинг, аккредитив, банковская гарантия, услуги страхования, экономическая разведка и др.).

Стратегические приоритеты и механизмы поддержки экспортеров

В первое десятилетие социально-экономических реформ, в 1990-2000 гг. в Республике Польша, по оценкам ее Совета Министров, наблюдалась низкая конкурентность экспортного предложения, обусловленная преобладанием в экономике традиционной, нередко устаревшей инфраструктуры производства (Polska 2025. Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju. – Warszawa, 2000: Rada Ministrów, S. 38-39).

В экспорте доминировали изделия сырьевой переработки. Главным источником конкурентных преимуществ были доступность некоторых видов сырья и низкие затраты на рабочую силу. Доля продукции, выпущенной на основе современных технологий, составляла в польском экспорте 2%, что было сопоставимо с наименее развитыми государствами Евросоюза. В 1999 г. Польша экспортировала товары на душу населения в сумме около 710 USD, в то время как таковой средний показатель в странах ЕС исчислялся 5,4 тыс. USD (там же).

Ситуация во внешней торговле вытекала из отсутствия проэкспортной модели экономики (там же, S. 44), что привело к дефициту платежного баланса.

Долгосрочная Стратегия Устойчивого и Сбалансированного Развития Польши до 2025 года определила приоритетами для экономики страны высокотехнологические, экспортно-ориентированные отрасли (не менее одной трети производства) или аналогичную работу в кооперации с иностранными компаниями (Polska 2025. Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju. – Warszawa, 2000: Rada Ministrów, S. 76). Польша должна за это время стать экспортером нетто в области информационных, строительных и транспортных услуг, авторских прав, патентов и технологических лицензий (там же, S. 80).

Стратегической целью Республики Польша во внешней торговле (об этом: Polska 2025. Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju. – Warszawa, 2000: Rada Ministrów, S. 89-92) было объявлено использование участия в международном разделении труда и в мировых процессах (глобализация, либерализация товарообмена и др.) для интеграции с Евросоюзом. В долгосрочной перспективе планировались существенные преобразования структуры польского экспорта, а именно: увеличение доли современной, повышенного уровня переработки продуктов, включая продукты высоких технологий. Одновременно сохранялись продвижение (промоция) и поддержка экспорта сельскохозяйственной и местной (региональной) продукции.

Основой динамики польского экспорта до 2025 г. была определена стратегия повышения конкурентности экономики страны посредством новелизации производства, значительного роста его уровня и качества выпускаемой продукции. Предусматривалось увеличение капиталовложений и затрат на улучшение состояния сектора экспорта. Большое внимание уделялось географической диверсификации экспорта, вхождению на новые рынки и расширению доступных рынков. Была запланирована интенсификация внешней торговли с США, КНР, арабскими странами при одновременном использовании возможностей рынков Восточной Европы. Рассматривались пути дальнейшей либерализации торговли в рамках членства Польши в ВТО, OECD и Евросоюзе, перспективное усиление роли электронной торговли в экспортно-импортных операциях.

Среди методов и инструментов поддержки экспорта в стратегическом документе были названы:

- активное продвижение за рубежом польских благ, преимуществ и услуг;
- развитие системы консультативной помощи для предприятий, включая МСП, об условиях внешней торговли и доступа к зарубежным рынкам;
- создание условий для развития приграничной торговли;
- продвижение за рубежом польских строительно-монтажных и транспортных услуг;
- международное продвижение въездного туризма в Польшу, развитие туристической инфраструктуры;
- защита национального рынка в соответствии с регламентом ВТО и Евросоюза.

Применительно к малым и средним предприятиям в долгосрочном стратегическом документе Польши отмечалась низкая экспортная активность МСП, зависящих в основном от местного рынка. Экспортное предложение этого сектора экономики оценивалось как оферта, главным образом, товаров с низким уровнем переработки при большой ее трудоемкости (Polska 2025. Długookresowa Strategia Trwałego i Zrównoważonego Rozwoju. – Warszawa, 2000: Rada Ministrów, S. 93). Вместе с тем, исходя из важной роли малого и среднего предпринимательства в росте конкурентности экономики и адаптации ее структуры к переменам на местном, национальном и мировых ранках, подчеркивалась необходимость усиления экспортных способностей МСП, повышения экспортной активности малого и среднего бизнеса. Укрепление роли МСП в экспорте связывалось с решением общих, приоритетных задач развития и поддержки этого сектора экономики. В первую очередь – со структуральными изменениями отраслевого и регионально-территориального характера. Важная роль в этих процессах отводилась органам территориального самоуправления, в том числе на районном (поветы) и волостном (гмины) уровнях, посредством создания благоприятных условий для деятельности учреждений окружения бизнеса.

Региональный потенциал экспорта и специфика поддержки экспортеров

Доля польских регионов в общенациональном экспорте неоднозначна, а их экспорт имеет на фоне страны определенные отличия.

Наибольшие суммы выручки от экспорта к 2016г. имеют предприятия пяти воеводств:

- 1). Мазовецкого – 144 млрд. PLN;
- 2). Силезского (Шлёнского) – 100 млрд. PLN;
- 3). Нижнесилезского (Дольношлёнского) – 72,7 млрд. PLN;
- 4). Поморского – 41,6 млрд. PLN.

Если рассматривать долю зарубежных продаж в общей выручке предприятий, то здесь лидируют фирмы из Любусского воеводства – 47% (за счет сотрудничества с германскими партнерами). За ними следуют субъекты воеводств:

- 1). Нижнесилезского (Дольношлёнского) – 37%;
- 2). Силезского (Шлёнского) – ок. 30%;
- 3). Западнопоморского – ок. 28%;
- 4). Опольского и Варминско-Мазурского – почти по 27% в каждом.

(Vademecum Eksportera... – S. 14). Наблюдалось, в том числе – в региональном аспекте, оживление экспорта в США – суммарный рост с 6,5 млрд. PLN в 2014 г. до 16,8 млрд. PLN в 2015 г., и в Канаду – соответственно с 1 млрд. PLN до 4,7 млрд. PLN, а также – в страны Южной Америки. Экспорт на эти рынки вырос в 2015 г. на 15%, по сравнению с 2014 г. (там же S. 16).

Отдельная экспортная специализация наиболее ярко проявляется в Подкарпатье, где ряд фирм производит вертолеты, двигатели, запчасти к самолетам и вертолетам (их экспорт в США и Канаду составил порядка 20% всего воеводского экспорта). В Шлёнском регионе наиболее развита автомобильная промышленность, в Поморье – судостроение. Подляское воеводство известно продукцией молочной промышленности, которая составляет треть всего воеводского экспорта, а также производством качественных, натуральных и экологических продуктов питания.

В ряде польских воеводств трудно найти экспортные специализации, потому что о выходе на иностранные рынки думает в принципе каждая фирма в каждой отрасли, рассматривая экспорт как естественный шаг в своем развитии. (Там же S. 15).

Стратегические аспекты и опыт польской региональной политики поддержки экспортеров будут рассматриваться в данной публикации на примере макрорегиона Восточной Польши, частью которого является Подляское воеводство. Именно это воеводство определило одним из приоритетов Стратегии своего развития до 2020 года экономику, ориентированную на восточных соседей, и создание с целью реализации таковых задач аналитического центра по вопросам ведения бизнеса и сотрудничества с Беларусью для всего Евросоюза.

В «Стратегии развития Подляского воеводства до 2020 года» (Приложение к Постановлению № XXXI /374/13 Сеймика Подляского воеводства от 9 сентября 2013 г.) при оценке местных социально-экономических показателей отмечена проблема низкой международной конкурентоспособности, взаимосвязанная со слабо развитой промышленностью и низким уровнем предпринимательства. «Подляское воеводство играет маргинальную роль в отечественном экспорте», – утверждалось в этом документе. Доля экспорта проданной промышленной продукции составила в 2008 г. 26%, в то время как в среднем по стране она достигла 42%. В структуре экспорта этого региона доминируют продовольственные товары, в особенности – молочной промышленности (29%), а также оптовая торговля, сосредоточенная в

приграничной зоне и предназначенная, главным образом, для восточного рынка. Заметной частью экспорта (9%) являются изделия из дерева и бумаги. Специфическая особенность Подляского экспорта – высокая, по сравнению с общенациональными показателями, роль и доля торговли со странами Восточной Европы: Беларусью, Россией, Литвой и другими странами Балтии.

Внутренние и международные связи позиционируются в Стратегии развития Подляского воеводства до 2020 года как стратегическая цель 2, а доступ к внешним рынкам и капиталу названы ключевыми для ускорения регионального развития. При этом одним из критериев успеха в реализации вышеназванной цели определен стоимостный объем экспорта на душу населения. Восточные рынки по-прежнему рассматриваются как приоритетные, при акцентировании внимания на трансграничном сотрудничестве. Оперативными целями Стратегии признаны: активность подляских компаний на трансрегиональном рынке, развитие трансграничного партнерства и международного сотрудничества.

Поддержке экспорта в Восточной Польше, как и в других регионах страны, содействовали средства, выделяемые Европейскими Фондами в рамках политики общности. В первую очередь – по программам развития Восточной Польши (PORPW) и ее преемника – Программы «Восточная Польша» (POWP). Средства первой программы предназначались, в том числе, на поддержку: инфраструктуры высшей школы, научно-исследовательской деятельности, предпринимательства, развития сферы ИТ. Это способствовало развитию экспортного потенциала предприятий, улучшению структуры их экспорта. Благодаря реализации Программы, более 2 тыс. предпринимателей Подлясья приняли, до середины 2015 г., участие в 185 зарубежных промоционных деловых событиях, что способствовало заключению почти 1 тыс. контрактов на сумму порядка 440 млн. PLN, росту экспорта в среднем на 42% (Ministerstwo Rozwoju. Polska Wschodnia pnie się w górę dzięki Funduszom Europejskim. Informacja prasowa, 24 czerwca 2016 r. – www.mr.gov.pl).

Новые шансы предоставила Программа «Восточная Польша» (вступает в действие в 2016 г.), направленная на повышение инновационности и конкурентоспособности предприятий, которая поддерживает и предложение продуктов совместно действующими фирмами, поиск новых зарубежных рынков. Программой предусмотрена помощь интернационализации МСП, разработка в этих целях новых моделей. Бюджет этого действия программы – 200 млн. PLN. На конкурсы в целях получения дотации (состоится в декабре 2016 г.) подано 365 заявок фирм на общую стоимость св. 16 млн. PLN. Бюджет программы на создание малыми и средними предприятиями сетевых продуктов составил 320 млн. PLN. Для развития стандартов в Восточной Польше выделяется 65,6 млн. PLN, на внедрение (через МСП) инноваций – 135 млн. PLN (www.mr.gov.pl (там же); www.polskawschodnia.gov.pl).

Одним из инструментов поддержки экспорта стала возможность для подляских предприятий присоединиться к «Enterprise Europe Network» (ENN) – крупнейшей в мире сети, поддерживающей интернационализацию МСП, которая

действует более чем в 60 странах, объединяет 600 организаций и 3000 экспертов. В Польше создано 30 центров этой сети, не менее одного в каждом воеводстве.

Сеть Enterprise Europe Network (EEN) действует с 1 января 2008 г. Она возникла в рамках Рамочной Программы в пользу конкурентоспособности и инноваций (СІР, 2007-2013), а в новой финансовой перспективе ЕС на 2014-2020 гг. – поддерживается Программой для конкурентоспособности предприятий, а также малых и средних предприятий (COSME). Исключительная ценность EEN для экспортеров – возможность обмена информацией и доступа к совместным базам данных, содержащих профили фирм, ищущих зарубежных партнеров.

Польские центры EEN сгруппированы в 4-х консорциумах по регионам: Центральная Польша, Западная Польша, Южная Польша, Восточная Польша, (6 центров на территории 3 воеводств – Подлясского, Варминско-Мазурского и Любельского – www.eenep.pl). Подлясский центр EEN, действующий в рамках PFRR – Подлясского Фонда Регионального Развития (подробно: www.pfrr.pl), предлагает МСП комплексные бесплатные услуги в области информации и консультирования, создания операционного профиля, участия в международных торговых миссиях и брокерских встречах, прямых переговорах с потенциальными партнерами и налаживании с ними делового сотрудничества, поиске иностранных партнеров, участия в специализированном обучении, семинарах и мастер-классах. Кроме того, PFRR бесплатно проводит технологические аудиты, рассылает субъектам хозяйствования коммерческие предложения и запросы иностранных предприятий (об этом: <http://www.pfrr.pl/4136.html>), оказывает консультационную помощь в области законодательства, нормативных правовых актов ЕС.

Сеть EEN сегодня представлена и в Беларуси. Проект по созданию «Бизнес-инновационного центра «EEN-Belarus» был подготовлен Инновационной ассоциацией «Республиканский центр трансфера технологий» и СЮЛ «Республиканская конфедерация предпринимательства» при участии ГУ «Центр системного анализа и стратегических исследований» Национальной Академии Наук Беларуси в рамках конкурса Еврокомиссии для третьих стран. Проект поддержали Министерство экономики, Национальная Академия Наук Беларуси, Представительство Европейского Союза в Республике Беларусь.

Реализация вышеназванного проекта помогает белорусским предприятиям, МСП, в поиске зарубежных партнеров и инвесторов, франшиз в странах-участниках EEN, повышении экспортного потенциала. Республиканская конфедерация предпринимательства, подписала 12.10.2016 г. Соглашение о сотрудничестве с Некоммерческой организацией «Союз инновационно-технологических центров России», в рамках которой действует консорциум «EEN Russia». Использование этого инструмента поддержки МСП, белорусского экспорта важно для отечественных субъектов хозяйствования, которым СЮЛ «РКП» предлагает и конкретные контактные мероприятия с участниками и партнерами сети EEN.

Новая национальная модель поддержки экспорта

Создавая новую модель поддержки экспорта, польские власти ориентированы на ее системный характер, опирающийся на сотрудничество правительства с бизнесом, обеспечивающий экспансию на внешние рынки.

«Мы хотим создать общую и комплексную систему публичных учреждений, которые, поддерживая польские фирмы, приведут их к существенному росту ценности их продуктов», – сообщил Заместитель Государственного секретаря в Министерстве Развития, вице-министр Радослав Домагальский, одновременно обратив внимание на роль внедряемой модели в поддержке экспорта на новые (азиатские, африканские, латиноамериканские и др.) рынки. (Vademecum Eksportera. Kompendium dla firm prowadzących i planujących ekspansję zagranczą. – Rzeczpospolita Dodatek.- 7 września 2016r. S. 4). Основа модели – финансовые инструменты, приспособленные к реалиям рынков, финансирование экспорта, увеличение доступности для экспортера к этим финансовым инструментам (надлежащая их дистрибуция, гибкость финансовых учреждений), разработка специальных коммерческих предложений для отдельных рынков. Важно, считает польское Министерство Развития, централизовать все финансовые инструменты в одном месте. Для этого будет создан Польский Фонд Развития, который предложит полную гамму финансирования экспорта с использованием иностранных инвестиций, долговых и капиталовых инструментов.

Одним из элементов новой модели станут заграничные учреждения. Намечены перемены в деятельности отделов продвижения торговли и инвестиций, созданных при польских дипломатических представительствах за рубежом. Главными их задачами станут соответствие возможностям государства, требованиям рынка и потребностям предприятий. Важным элементом новой системы будет улучшение дистрибуции продуктов поддержки экспортеров в регионах, к которой планируется подключить торговые палаты и органы местного самоуправления. Поддержку экспорта намечено информатизировать, чтобы к ней имел доступ каждый предприниматель, получая необходимую информацию. Финансирование коснется не только прямого экспорта, но и профессиональных консультационных услуг, участия в выставках и т.д. В новых программах финансовой поддержки будут применены специальные, общие показатели. К примеру, в бюджете на консультации будет предусмотрено, что каждый злотый, выделенный на эти цели, должен принести несколько десятков злотых дохода.

Новая экспортная политика, как отметил вице-министр развития Радослав Домагальский, будет направлена на продвижение лучших польских марок (брендов), поддержку развития деятельности на наиболее перспективных рынках, которые имеют значительно больший потенциал роста, чем рынки евросоюзские.

3. Возможности перенесения лучших практик и европейских стандартов поддержки предпринимательства на белорусскую почву: выводы, предложения и рекомендации

Перенесение любого, даже самого ценного опыта на иную почву никогда не может быть механическим. Обязательно требуется учитывать национальную и местную специфику, особенности ее правовых и других условий, традиций и ментальности, а также готовности к переменам. Именно в таком ключе заслуживают, тем не менее, внимания, изучения и осмысления с целью применения в Беларуси лучшие практики предпринимательства.

Рост и перспективы малого и среднего предпринимательства в Беларуси в значительной степени будут зависеть от улучшения делового климата в стране, создания равных условий и единых правил для всех субъектов хозяйствования, независимо от формы собственности. Сохраняется необходимость в реформировании для достижения этих целей нормативно-правовой базы, улучшения доступа МСП к финансово-кредитным ресурсам, оптимизации налогового законодательства, сокращения издержек бизнеса, времени административных процедур. Принципиальное значение имеют меры по повышению конкурентоспособности предприятий, реальная, практическая поддержка экспорта, улучшение услуг для бизнеса. В решении этих задач могут быть полезны лучшие европейские практики, в том числе – польский опыт.

По итогам оценки применения Европейского акта о малом бизнесе в Беларуси (2016 г.) рекомендовано принять меры по совершенствованию экономической политики в сфере МСП (Индекс экономической политики в сфере МСП. Страны Восточного Партнерства 2016. Оценка соответствия принципам Европейского акта о малом бизнесе. С. 309-311. – Исследование ОЭСР – организации экономического сотрудничества и развития, совместно с Европейской комиссией, Европейским фондом образования и Европейским банком реконструкции и развития при сотрудничестве с госорганами, экспертным и бизнес-сообществом 6 стран Восточного Партнерства). В их числе:

1. **Формирование основ надежной институциональной среды, необходимой для соответствующей политики.**
2. **Внедрение стратегического рыночного подхода к развитию вспомогательной деловой инфраструктуры.** Именно здесь могут быть применены, с учетом белорусской специфики, европейские стандарты в сфере расширения ассортимента и качества услуг по поддержке малого и среднего предпринимательства, не ограничивая ее только финансовой поддержкой и участием государства. Полезным, на наш взгляд, окажется европейский и польский опыт, его лучшие практики по стимулированию инноваций

и коммерциализации инновационных разработок, реализации специальных программ поддержки для всех и отдельных сегментов сектора МСП – начинающих и вновь созданных предприятий, стартапов, экспортеров и др.

3. **Формирование комплекса предпринимательских навыков и умений.** В этой связи актуален европейский опыт комплексного подхода к внедрению данной тематики во всех программах и на всех уровнях системы образования, а также обеспечения этих процессов соответствующими ресурсами. Важно интегрировать в систему образования предприимчивость как ключевую компетенцию, один из наиболее значимых результатов обучения.
4. **Стимулирование на государственном уровне предпринимательской деятельности женщин и молодежи.**
5. **Устранение недостатков нормативно-правовой базы, упрощение и стабилизация доступа к банковскому финансированию в формах, коммерчески более жизнеспособных.** Наряду с возможностью перенесения на белорусскую почву лучших европейских практик банковского финансирования МСП, следует, на наш взгляд, обратить внимание и на европейский, в том числе – польский, опыт применения инструментов финансовой инженерии, с помощью которой предоставляется доступ к возвратному финансированию предпринимательской деятельности из внешних, внебанковских источников. Речь идет, прежде всего, о лучших практиках (включая польские) ссудовых и поручительских (гарантийных) фондов, микрокредитования, фондов венчурного капитала и др. Беларусь, не будучи членом Евросоюза, не имеет, в отличие от Польши, средств европейских фондов на поддержку внебанковского финансирования. Однако это не уменьшает значения польского опыта сотрудничества для поддержки МСП банковского сектора и внебанковских учреждений, совершенствования нормативно-правовой базы, облегчающей и улучшающей доступ предпринимателей к микрокредитованию, ссудам и займам, кредитным гарантиям и другим финансовым ресурсам. Лучшие европейские практики внебанковского финансирования могут быть также учтены в белорусских стратегических и программных документах по развитию и поддержке МСП, в том числе в региональном аспекте.

В польском опыте поддержки предпринимательства представляются приоритетными принципиально важными, в том числе для Беларуси, позитивные практики диалога и взаимодействия органов государственной власти и управления, территориального самоуправления, экспертного и делового сообщества, субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства для успешного решения задач развития малого и среднего бизнеса, в том числе в регионах. Заслуживают также внимания практики разработки, актуализации и осуществления стратегий социально-экономического развития страны и ее регио-

нов. Интересна и полезна, на наш взгляд, для Беларуси польская политика поддержки экспорта и экспортеров. В белорусских условиях могут быть использованы европейские и польские инструменты создания кластеров и кластерных структур, стимулирования деловой инициативы в малых городах и сельской местности.

Перенесение лучших (в том числе – польских) практик и европейских стандартов поддержки предпринимательства на белорусскую почву связано, по нашему мнению, не только с изучением информации и литературы. Оно предполагает обязательные профессиональные прямые встречи представителей власти, экспертного и делового сообщества, их устойчивые деловые контакты. Необходимо также дальнейшая оптимизация экономического сотрудничества белорусских и польских предпринимателей, бизнес-ассоциаций, субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства. Практическое взаимодействие убедит, лучше любых слов, справочников и пособий, в полезности тех или иных стандартов и инструментов поддержки бизнеса. Применять в Беларуси

европейские стандарты и лучшие практики поддержки предпринимательства станет возможным, когда частный сектор экономики, включая МСП, будет рассматриваться в стране как серьезный партнер в реализации стратегий устойчивого (на общенациональном и местном уровнях) социально-экономического развития, улучшения делового климата и бизнес-среды. Предложения по решению этих задач, оптимизации конструктивного диалога бизнеса и власти содержит «Национальная платформа бизнеса в Беларуси». 10-летняя история отражает сложный и многообразный процесс, где достижения и успехи соседствуют с ее нерешенными пока вопросами улучшения условий предпринимательской деятельности. Перспективы предпринимательства Беларуси и применения в его развитии европейского опыта во многом зависят от осознания субъектами частного сектора экономики, малого и среднего бизнеса своей роли в обществе, их консолидации вокруг бизнес-ассоциаций, активного участия в улучшении делового климата страны.

4. Библиография

Актуальные вопросы совершенствования системы регионального развития в Республике Беларусь: Проект ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси». ENPI/2013/304-759. – Минск: Колорград, 2016

Германович Г.В. Перспективы кластерного развития региональной экономики Республики Беларусь// Актуальные вопросы совершенствования системы регионального развития в Республике Беларусь... С.136-145

Государственно-частное партнерство: приоритеты и перспективы для Беларуси / под ред. В.Н.Карягина. – Минск: Тесей, 2012 (проект софинансирован в рамках программы польского сотрудничества для развития Министерства иностранных дел Республики Польша в 2011 г.)

Гражданский кодекс Республики Беларусь. – Минск от 07.12.1998 № 218-3 (ред. от 28.12.2009) – (Электронный ресурс). – <http://www.economy.gov.by>

Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (Электронный ресурс). – <http://www.economy.gov.by>

Законы Республики Беларусь

Закон Республики Беларусь от 10.12.1992 №2034 – XII (ред. от 04.01.2010) «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (Электронный ресурс). – <http://www.economy.gov.by>

Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-3 (ред. от 31.12.2009) «О ценообразовании» (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by>

Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 №148-3 «О поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by>

Закон Республики Беларусь от 28.07.2003 № 231-3 (ред. от 07.12.2009) «О торговле» (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by>

Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 №128-3 «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by>

Декреты Президента Республики Беларусь

/ (Электронный ресурс) – все документы: <http://www.economy.gov.by/>

- Декрет Президента Республики Беларусь от 06.08.2009 № 10 «О создании дополнительных условий для инвестиционной деятельности»
- Декрет Президента Республики Беларусь от 20.10.2007 №9 (ред. от 01.03.2010) «О некоторых вопросах регулирования предпринимательской деятельности в сельской местности»

- Декрет Президента Республики Беларусь от 14.07.2003 №7 (ред. от 19.12.2008) «О лицензировании отдельных видов деятельности».
- Декрет Президента Республики Беларусь от 16.01.2009 № 1 «О государственной регистрации и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования (вместе с «Положением о государственной регистрации субъектов хозяйствования», «Положением о ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования»).
- Декрет Президента Республики Беларусь от 07.05.2012 №6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности».

Указы Президента Республики Беларусь

Указ Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 №510 «О Совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь (вместе с Положением о порядке организации и проведения проверок).

Указ Президента Республики Беларусь от 25.09.2009 №477 «О некоторых вопросах деятельности индивидуальных предпринимателей и внесении изменений в Указ Президента Республики Беларусь от 15 апреля 2009 г. №194».

Указ Президента Республики Беларусь от 27.05.2009 №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» (вместе с «Положением об оказании государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства и субъектам инфраструктуры поддержки малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства»).

Указ Президента Республики Беларусь от 18.06.2005 №225 (ред. от 09.03.2010) «О некоторых мерах по регулированию предпринимательской деятельности» (вместе с «Положением о едином налоге с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц»).

Указ Президента Республики Беларусь от 16.05.2005 № 225 (ред. от 09.03.2010 «О некоторых вопросах осуществления физическими лицами ремесленной деятельности».

Указ Президента Республики Беларусь от 24.03.2005 № 148 (ред. от 09.03.2010) «О неотложных мерах по поддержке предпринимательства».

Указ Президента Республики Беларусь от 29.06.2000 № 359 (ред. от 01.03.2010) «Об утверждении порядка расчетов между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь».

Директива Президента Республики Беларусь от 31 декабря 2010 г. №4 «О развитии предпринимательства инициативы и стимулировании деловой активности в Республике Беларусь» и мероприятия по ее выполнению (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by/>

Индекс экономической политики в сфере МСП. Страны Восточного партнерства 2016: Оценка соответствия принципам Европейского акта о малом бизнесе. – 2016 (Глава 13. Беларусь. С. 284 – 313).

Карягин В.Н. Роль бизнес-ассоциаций в устойчивом региональном развитии Беларуси// Актуальные вопросы совершенствования регионального развития в Республике Беларусь... С. 63-72.

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: Статистический сборник/ Председатель ред. коллегии И.В. Медведева. – Минск: Национальный статистический комитет, 2015.

Мясникович М.В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси: [монография]. – Минск, 2016: Беларуская навука, - 321 с. «Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть)» (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by/>

Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2014. Свободное предпринимательство – благоприятная страна. – Минск: Издатель ИП Печенко А.Г., 2014.

Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2015. Структурная модернизация бизнеса и власти. – Минск: Энциклопедикс, 2015
Национальная платформа бизнеса Беларуси – 2016. Вызов кризису. – Минск: Колоград, 2016.

Национальная программа поддержки и развития экспорта в Республике Беларусь на 2016-2020 годы (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by/>

«Об административных правонарушениях»: Кодекс Республики Беларусь (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by/>

Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и г.Минску в январе-сентябре 2016 г. Бюллетень: Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Электронный ресурс). - <http://www.belstat.by>

О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь Закон Республики Беларусь от 4 января 2016 г. № 108-3 в ред. от 31.12.2014 № 229-3// Эталон. Законодательство Республики Беларусь/ Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2016.

О центрах поддержки предпринимательства в Республике Беларусь: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 09.06.2008 г. № 825.

Основы бизнеса: Курс MBA: пособие/ [В.Н.Карягин и др.] Под ред. В.Н.Карягина. – Минск.: Альфа – книга, 2016.

Правила разработки бизнес-планов инвестиционных проектов. Утверждено постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 31 августа 2005 г. №158. – 75 с.

Постановления Совета Министров Республики Беларусь (Электронный ресурс). - <http://www.economy.gov.by/>

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17.03.2005 №292 «О торговом реестре Республики Беларусь».

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30.12.2010 №1911 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства».

Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 01.08.2016 г. №604 «О поддержке и развитии экспорта в Республике Беларусь».

Региональное развитие в Республике Беларусь: вызовы и перспективы. Проект МТП ЕС «Поддержка регионального и местного развития в Беларуси». ENPI/2013/304-759. – Минск: Колорград, 2015.

Регионы Республики Беларусь. – Социально-экономические показатели. 2015. Статистический сборник. Т.1/ Ред.коллегия: И.В.Медведева – Председатель. – Минск 2015.

Руководство по созданию и организации деятельности кластеров в Республике Беларусь/ Крупский Д.М. и др./ Отв. ред. Быкова Т.П. – Минск: Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, 2015. – 161 с.

Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе-августе 2015 г.: Статистический бюллетень (Электронный ресурс). – www.belstat.gov.by/publicbulletin/index_5301

Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе-сентябре 2016 г. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016.

Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь в январе-августе 2016 г. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2016.

Финансовая Диета: реформы государственных финансов Беларуси/ Под ред. К. Рудого. Минск: Издат. дом «Звезда» 2016- 29 с. Чонкова Д., Георгиева Т. Кластеры и региональная инновационная политика// Актуальные вопросы совершенствования регионального развития в Республике Беларусь... С.129-136.

5. Полезные информационные ресурсы для предпринимателей и организаций, поддерживающих развитие предпринимательства в Беларуси

5.1. Международные организации

Eurostat (2015, 2016) – орган европейской статистики – [http:// www.tinyurl.com](http://www.tinyurl.com)

OECD (ОЭСР) – Организация экономического сотрудничества и развития – [http:// www.dx.doi.org](http://www.dx.doi.org) (предпринимательство, МСП, Восточное партнерство и др.)

Евразийское экономическое сообщество – www.evrazes.com

Европейский банк реконструкции и развития – www.ebrd.com.ru

Информационно-аналитический портал Союзного государства – www.soyuz.by

Международная финансовая корпорация в Республике Беларусь – www.ifc/europe/belarus

Межгосударственный банк, Представительство в Республике Беларусь – www.isbank.ru

Представительство Всемирного Банка в Республике Беларусь – www.worldbank.org.by

Представительство Европейского Союза в Беларуси – www.eeas.europa.eu/delegation/belarus

Представительство немецкой экономики – www.belarus.ahk.de

Представительство ООН/ПРООН в Республике Беларусь – www.undp.by

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

5.2. Органы государственной власти и управления

Администрация Президента Республики Беларусь – www.president.gov.by

Комитет государственного контроля Республики Беларусь – www.kgk.gov.by

Официальный сайт Правительства Республики Беларусь – www.gouvernement.by

Совет Министров Республики Беларусь – www.gouvernement.by

Палата Представителей Национального собрания Республики Беларусь – www.house.gov.by

Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь – www.sovrep.gov.by

Высший хозяйственный суд Республики Беларусь – www.court.by

Национальный банк Республики Беларусь – www.nbrb.by

5.2.1. Министерства и ведомства Республики Беларусь

Белкоопсоюз. Белорусский республиканский союз потребительских обществ – www.bks.by
БЕЛАВТОДОР – www.belavtodor.belhost.by
Белгоспищепром. Белорусский производственно-торговый концерн пищевой промышленности – www.bgp.by
Беллесбумпром. Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности – www.bellesbumprom.by
Белнефтехим. Белорусский государственный концерн по нефти и химии – www.belneftekhim.by
Белорусская железная дорога – www.rw.by
«Беллепром». Белорусский государственный концерн по производству и реализации товаров легкой промышленности – www.bellegprom.by
Белресурсы. Концерн – www.belres.by
Белэнерго. Государственный энергетический концерн – www.energo.by
Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь – www.gknt.org.by
Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь – www.gosstandart.by
Государственный пограничный комитет Республики Беларусь – www.gpk.gov.by
Государственный таможенный комитет Республики Беларусь – www.gtk.gov.by
Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь (Госимущество) – www.gki.gov.by
Национальное кадастровое агентство – www.nca.by
Министерство архитектуры и строительства – www.mas.by
Министерство внутренних дел (МВД) – www.mvd.by
Министерство здравоохранения (Минздрав) – www.minzdrav.by
Министерство иностранных дел (МИД) – www.mfa.gov.by
Министерство информации (Мининформ) – www.mininform.gov.by
Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен при МИД Республики Беларусь – www.icetrade.by
Министерство культуры (Минкультуры) – www.kultura.by
Министерство лесного хозяйства (Минлесхоз) – www.mlh.by
Министерство обороны (Минобороны) – www.mod.mil.by
Министерство образования (Минобразования) – www.edu.gov.by
Министерство по налогам и сборам (МНС) – www.nalog.by
Министерство природных ресурсов и окружающей среды (Минприроды) – www.minpriroda.by
Министерство промышленности (Минпром) – www.minprom.gov.by
Министерство связи и информатики (Минсвязи) – www.mpt.gov.by
Министерство сельского хозяйства (Минсельхозпрод) – www.mshp.minsk.by
Министерство спорта и туризма (Минспорт) – www.mst.by
Национальное агентство по туризму Республики Беларусь – www.belarustourism.by
Министерство антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ) – www.mintorg.gov.by
Министерство транспорта и коммуникаций (Минтранс) – www.mintrans.by
Министерство труда и социальной защиты (Минтруда и соцзащиты) – www.mintrud.gov.by
Министерство финансов (Минфин) – www.minfin.gov.by
Национальное агентство инвестиций и приватизации – www.investinbelarus.by
Национальный статистический комитет (БЕЛСТАТ) – www.belstat.gov.by
Министерство экономики (Минэкономики) – www.economy.gov.by
Министерство энергетики (Минэнерго) – www.minenergo.gov.by
Министерство юстиции (Минюст) – www.minjust.by; www.nepi.gov.by/minjust
Посольство Республики Беларусь в Республике Польша – www.poland.mfa.gov.by

5.2.2. Областные исполнительные комитеты (облисполкомы)

Брестский областной исполнительный комитет - [http:// www.brest-region.gov.by](http://www.brest-region.gov.by)
Витебский областной исполнительный комитет - <http:// www.vitebsk-region.gov.by>
Гомельский областной исполнительный комитет - <http:// www.gomel-region.gov.by>
Гродненский областной исполнительный комитет - <http:// www.grodno-region.gov.by>
Минский областной исполнительный комитет - <http:// www.minsk-region.gov.by>
Могилевский областной исполнительный комитет - <http:// www.mogilev-region.gov.by>
Минский городской исполнительный комитет - <http:// www.minsk.gov.by>

5.3. Структуры, содействующие развитию бизнеса

Агентство Гревцова – www.grevtsov.by

«Анонс деловых событий Беларуси». Бизнес-навигатор. Еженедельное электронное издание о деловых событиях в мире бизнеса – www.allminsk.biz; www.rce.by

Ассоциация защиты и охраны фирменных наименований и товарных знаков «БелБрэнд» - www.belbrand.by

Ассоциация нанимателей и предпринимателей, ОО (Витебская обл.) – www.anp.vitebsk.info

Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» - www.belfranchisng.by

Ассоциация компаний информационных технологий – АКИТ – www.akit.by

Ассоциация по защите авторских прав в сфере информационных технологий – www.nopiracy.by

Ассоциация застройщиков объектов жилищного строительства – www.a-z.by

«АГРОЭКОТУР», Брестский областной центр содействия развитию агроэкотуризма – www.agroecotour.by

Белорусский профессиональный союз работников различных форм предпринимательства «Садружнасьць» - www.fpb.by

Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» - www.ruralbelarus.by

Белорусский союз нанимателей (БелСН) – www.belsn.info

Союз предпринимателей Брестской области – www.allbrest.org

Минский столичный союз предпринимателей и работодателей – www.allminsk.biz

Местный Фонд предпринимательской взаимопомощи и солидарности – www.allminsk.biz

Белорусская ассоциация страховщиков – www.belasin.by

Белорусская научно-промышленная ассоциация, РОО (БНПА) – www.bnpa.info

Белорусская универсальная товарная биржа – www.butb.by

Белорусская торгово-промышленная палата (БелТПП) – www.cci.by

Белорусский союз предпринимателей – www.belsp.by

Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей им. проф. М.С.Кунявского – www.bsppn.by

Витебский областной центр маркетинга, ККУП – www.vitinvest.biz

Институт приватизации и менеджмента (ИПМ) – www.ipm.by

Институт Парламентаризма и Предпринимательства – www.ipp.by

Институт предпринимательской деятельности (ИПД) – www.uopid.org

Государственный институт управления и социальных технологий – www.e-edu.by

Минский институт управления – www.miu.by

Республиканский микрофинансовый центр, ПК – www.brnc.by

Потребительский кооператив «Столичный клуб взаимопомощи» - www.ovk.by

Интернет-центр недвижимости – www.realt.by

Некоммерческое партнерство «Национальное партнерство развития субконтрактации». Межрегиональный центр промышленной субконтрактации, г. Москва – www.subcontract.ru

«Витебский бизнес-центр», ОДО, ЦПП – www.vitinvest.by

ОО «Единство» (г. Гомель) – www.edinstvo.iatp.by

Общественное объединение предпринимателей Могилевской обл. (г. Могилев) – www.mogbiz.by

Белорусский бизнес-портал – www.bel.biz

«Регистр», информационно-правовое агентство – www.iparegistr.com

Республиканская лесопромышленная ассоциация – www.belwood.by

Республиканская ассоциация предприятий промышленности «БелАПП» - www.belapp.by

Ротари-клуб «Минск» - www.rotary.org.by

Республиканская конфедерация предпринимательства. Союз юридических лиц – www.rce.by

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей – www.belarp.by

Польско-Белорусская Торгово-промышленная палата – www.pbihp.pl

Парк высоких технологий – www.park.by

«САТИО» ЦСБТ (бренд-консалтинг) – www.satio.by

«СТАРТАП Технологии», ООО, ЦПП (развитие стартап-движения) – www.startapbelarus.by; www.investweekend.by

Информационно-аналитическое агентство «Бизнес-новости» - www.doingbusiness.by; www.doingbusinessby.com

Технологический парк Могилев, ЗАО – www.technopark.by

Юнитер. Инвестиционная компания – www.uniter.by

Юрспектр. Справочные правовые системы «КонсультантПлюс» - www.urspectr.info

5.4. Выставочные компании

Белинтерэкспо – Выставки и конференции – www.belinterexpo.by

Международные выставки в Беларуси – www.tc.by

Минкэспо – Выставочная компания, ЗАО – www.minskexpo.com.by; www.minskexpo.com

Экспофорум. Выставочная компания, ЧУП – www.expoforum.by

5.5. Свободные экономические зоны

Минск - www.fezminsk.by

Брест - www.fez.brest.by

Витебск - www.fez-vitebsk.com

Гомель-Ратон - www.gomelraton.com

Гродно - Гродноинвест - www.grodnoinvest.com

Могилев - www.fezmogilev.com

5.6. Информационные каталоги

Open.by **Весь белорусский интернет** – www.open.by

Бизнес-Беларусь: телефонный бизнес-справочник – www.belfakta.by

Бизнес-партнер. Информационный бизнес-справочник – www.b2b.by

Бизнес-экспорт – www.b-info.by/catalogue/export/index.html

Export of by. Каталог о белорусских экспортерах – www.exportofby.com

Каталог белорусских интернет-ресурсов на TUT.BY – www.catalog.tut.by

«Контакт» Минск, 2016. Телефонный справочник www.b2b.by

5.7. Справки и другие полезные ресурсы

Официальный сайт Республики Беларусь – www.belarus.by

Белорусский экономический портал – www.ekonomika.by

Бухгалтер-бухгалтеру – сайт взаимопомощи – www.buh.by

Инфобанк – электронный портал о финансах в Республике Беларусь – www.infobank.by

ИТ в Беларуси – www.it-belarus.net

Национальный правовой портал – www.pravo.by

Национальный центр правовой информации – www.nepi.gov.by; www.mir.pravo.by

Новый бизнес-портал – www.delo.by

Все гостиницы Беларуси – www.belarustravel.by

Информационно-аналитический ресурс «Банкротство» - www.bankrot.by

Бизнес-Информ – www.bel-info.by

Deloitte and Touche – www.deloitte.by

Международный арбитражный суд при Белорусской торгово-промышленной палате – www.iac.by

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ ПОЛЬША

5.8. Официальные сайты ведомств Республики Польша

Сейм Республики Польша – www.sejm.gov.pl

Сенат – www.senat.gov.pl

Президент Республики Польша – www.prezydent.pl

Премьер-министр Республики Польша – www.kprm.gov.pl

Министерство иностранных дел – www.mfa.gov.pl

Министерство развития – www.mp.pl

Министерство окружающей среды – www.mos.gov.pl

Министерство регионального развития – www.mrr.gov.pl

Министерство сельского хозяйства и развития села – www.minrol.gov.pl

Министерство внутренних дел – www.msw.gov.pl
Министерство обороны – www.wp.mil.pl
Министерство образования – www.men.gov.pl
Министерство науки и высшего образования – www.nauka.gov.pl/home/
Министерство труда и социальной политики – www.mpips.gov.pl
Министерство юстиции – www.ms.gov.pl
Министерство транспорта – www.transport.gov.pl
Верховный суд – www.sn.pl
Конституционный трибунал – www.tribunal.gov.pl
Банк национального хозяйства (BGK) – www.bgk.com.pl
Высшая контрольная палата – www.nik.gov.pl
Министерство государственного казначейства – www.msp.gov.pl/portal/
Национальный Банк Польский – www.nbp.pl
Экономические департаменты – <http://www.edirc.repec.org/poland.html>
Посольство Республики Польша в Республике Беларусь – www.minsk.msz.gov.pl
Генеральное консульство Республики Польша в г. Бресте – www.brzesckg.polemb.net
Генеральное консульство Республики Польша в г. Гродно – www.grodno-kg.polemb.net
Отдел Содействия Торговле и Инвестициям Посольства Республики Польша в г. Минске (WPНI)
- <http://www.minsk-trade.gov.pl>

5.9. Местные органы управления и самоуправления

Управление Маршала Подляского воеводства – www.wrotapodlasia.pl
Городское Управление г.Белостока – www.bialystok.pl
Управление Маршала Малопольского воеводства – www.spin.malopolska.pl
Варминско-Мазурское воеводство – www.uw.olsztyn.pl
Велькопольское воеводство – www.poznan.uw.gov.pl
Западно-Поморское воеводство – www.szczecin.uw.gov.pl
Любельское воеводство – www.lublin.uw.gov.pl
Любуское воеводство – www.luw.home.pl
Мазовецкое воеводство – www.mazowieckie.pl
Малопольское воеводство – www.uwoj.krakow.pl; www.mapopolskie.pl
Нижнесилезское (Дольношлёнское) воеводство – www.duw.pl
Опольское воеводство – www.opole.uw.gov.pl
Подкарпатское воеводство – www.uw.rzeszow.pl
Подляское воеводство – www.bialystok.uw.gov.pl
Поморское воеводство – www.uw.gda.pl
Свентокшицкое воеводство – www.kielce.uw.gov.pl
Силезское (Шлёнское) воеводство – www.katowice.uw.gov.pl

5.10 Организации развития и поддержки предпринимательства, бизнес-объединения

Польское Агентство Развития Предпринимательства – www.parp.gov.pl
Всепольская (Национальная) Экономическая Палата (KIG) – www.kig.pl
Бяльскоподлясская Экономическая Палата (BPIG) – www.bpig.bialapodlaska.pl
Институт Восточноевропейских исследований, Фонд – организатор экономических форумов в Крынице, Европейских Конгрессов Самоуправления в Кракове и др. – www.forum-ekonomiczne.pl
Подляский Фонд Регионального Развития (PFRR), г. Белосток – www.pfrr.pl
Промыленно-Торговая Палата в г. Белостоке – www.iph.bialystok.pl
Международные Познаньские Ярмарки, ООО (MTP) – www.mtp.pl
Ассоциация «Люблинский Клуб Бизнеса» – www.lkb.liublin.pl
Региональная Экономическая палата в Катовицах – www.rig.katowice.pl
Международные Люблинские Ярмарки, АО – www.targi.liublin.pl
Малопольское Агентство Регионального Развития, АО – www.marr.pl; www.businessmalopolska.com
Агентство Развития Мазовше, АО – www.armsa.pl
Всемирный Торговый Центр (WTC) в Познани – www.wtc-poznan.com.pl
Подлясская Региональная Туристическая Организация – www.polaskiet.pl

Польская Консультационная и Консалтинговая Ассоциация – www.biznesklaster.pl
Белостокский Научно-Технологический Парк – www.bpnt/bialystok.pl
Подляский Центр Обслуживания Инвестора (COI) – www.coi.wrotapodlaska.pl
Конфедерация LEWIATAN (объединяет, главным образом, МСП) – <http://www.konfederacja.lewiatan.pl>

5.11. Общая важная информация

Главное Статистическое Управление (Варшава) – <http://www.stat.gov.pl>
Стратегия устойчивого развития Республики Польша до 2025 г. (Poland 2025 Long-term strategy for sustainable Development) – www.rec.hu/sdconference/dos/PL_strategia.dos; www.mos.gov.pl/index_main.shtml; www.ceu.cz/edu/ma21/strategy_poland.htm
Сеть информационных пунктов Европейских фондов – www.funduszeeuropejskie.gov.pl
Программа «Восточная Польша. 2014-2020» - www.PolskaWschodnia.gov.pl
Портал Продвижения Экспорта – www.eksporter.gov.pl; <http://www.exporthelp.europa.eu>
Нормативные правовые акты Европейского Союза – <http://www.eur-lex.europa.eu>
Хозяйственная деятельность в Европе (портал Евросоюза) – <http://www.europa.eu>
Путеводитель по рынку (рубрика портала) – www.trade.gov.pl
Общепольская Налоговая Информация – www.kip.gov.pl
Европейские Фонды для развития Восточной Польши – www.porpw.com.pl
Центр Информации Таможенной Службы – www.sluzbacelna.gov.pl
Сведения об экономике – <http://www.country.eiu.com/poland>
Интернет-порталы недвижимости – www.gumtree.pl; www.olx.pl; www.dom.gratka.pl; www.global.propertyguide (анализ рынка недвижимости)
КОМПАСС (B2B портал, база данных компаний) – www.pl.kompass.com
Выставки в Республике Польша – www.polfair.com.pl
Обзоры товарных рынков – www.bmb.pl
Экспорт/импорт – www.export-import.pl
Экспортеры – www.poland-export.com

5.12. Приоритетная информация для предпринимателей

Законодательство Республики Польша – www.loc.gov/law/help/guide/nations/poland.php
Защита конкуренции и потребителей – www.uokik.gov.pl/home.php
Налогообложение – www.justlawlinks.com/GLOBAL/global.zpl
Государственный портал для предпринимателей – www.eu-go.gov.pl
Инвестиционные фонды – <http://www.leggmason.pl>
Иностранные инвестиции – www.paiz.gov.pl
Инновации/база данных новых технологий – <http://www.innovation.gov.pl>
Ограничения экспорта/импорта – <http://www.poland.visahg.com>
Таможенная служба Польши – www.mf.gov.pl/index.php?const=2
Электроэнергетика – www.pse-operator.pl; www.ir.enea.pl
Энергетика – <http://www.poland.edf.com>
Фондовые биржи – www.gpw.pl/root_ru

